

ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ
ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «КОМБИНАТ РАБОЧЕЙ
ОДЕЖДЫ» ЕЛЕНОЙ УТКИНОЙ

СТР. 2

«ПРОФОБУВЬ» ОБНОВЛЯЕТ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

СТР. 3

ДОСТОЙНЫЙ ТРУД
ЗАСЛУЖИЛ ЯРКИЕ ЭМОЦИИ

СТР. 4

События

ПЕРСПЕКТИВЫ ДОЛГОСРОЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: делегация «Росхима» изучила опыт производства качественной спецодежды ГК «КРО» в Ишимбае



В Ишимбае на производственной площадке «Аркада» состоялась встреча представителей Группы компаний «КРО» с делегацией по охране труда из холдинга «Росхим».

Цель мероприятия – посетить производство фабрики, ознакомиться с процессами и с продукцией компаний для дальнейшего сотрудничества с АО «Росхим».

Сначала гостям показали производственные мощности промышленного объединения «Аркада». Провели экскурсию по цеху, продемонстрировали работу машин, рассказали о новинках и о современном оборудовании.

В конференции приняли участие Максим Трофимов, заместитель директора

управляющей компании; Елена Уткина, директор по стратегическому развитию ГК «КРО»; Андрей Платонов, руководитель отдела продаж компании «Еланпласт» и Александр Щорс, заместитель генерального директора по охране труда, промышленной безопасности и экологии АО «Росхим».

«Нам показали современное производство, действительно качественное и высокоэффективное. Большой объем выпуска, современное оборудование и

прогрессивные технологии создают отличную основу для совместной работы. Хочу сказать, что мы пользуемся продукцией компании «КРО» и готовы продолжить сотрудничество. Главное для нас это качество продукции. Второе – оперативность реагирования на замечания. Третье – экспертиза поставщика, способность учитывать индивидуальные запросы клиента и адаптировать продукцию под реальные условия труда. Мы ожидаем увидеть экспертизу производителя, который способен посетить наше производство, изучить специфику нашего рабочего процесса и скорректировать модельный ряд спецодежды согласно нуждам конкретных сотрудников», – подчеркнул А. Щорс.

По словам Александра Николаевича, наибольшие сложности при подборе спецодежды для сотрудников связаны с удобством и качеством одежды. Бывает, что размерные сетки не соответствуют заявленным параметрам, после первой стирки одежда теряет форму и размеры. Задача компании-поставщика – подобрать оптимальный модельный ряд, который будет удобен и практичен в условиях ежедневной эксплуатации.

В завершение встречи коллеги ответили на все интересующие вопросы, сформировали список задач и обсудили долгосрочные планы: выбрать ткани, отшить первый костюм и посмотреть, как он себя покажет при ежедневной носке.



Интервью с директором по стратегическому развитию Группы компаний «Комбинат рабочей одежды» Еленой Уткиной

– Елена Николаевна, расскажите о своем профессиональном пути, с чего вы начинали?

– Свой профессиональный путь я начала на фабрике «Парижская коммуна» в 1978 году. В 1984 году я окончила Московский технологический институт легкой промышленности по специальности «Технология изделий из кожи». Получила распределение и 10 лет отработала технологом на крупном московском объединении «Буревестник». Впоследствии продолжала работать в обувной индустрии, осваивая разные направления: спортивная обувь, ортопедическая и повседневная – модельная обувь. С 2007 года работаю в сфере средств индивидуальной защиты (СИЗ), начав работу в компании «Энергоконтракт», где за 10 лет принимала участие в формировании рынка и в продвижении защитной обуви от электрической дуги. За время работы в компании «Энергоконтракт» разработала две конструкции защитной обуви, на которые получены патенты. Позднее продолжила свою карьеру в таких крупных компаниях, как «Восток-Сервис» и «СоюзСпецодежда», где получила бесценный разнообразный опыт. Таким образом, мой стаж в обувной индустрии без малого 47 лет.

Также в последние три года руководила проектом создания бренда и полной продуктовой линейки – это: спецодежда для защиты от различных производственных рисков, защитная обувь, СИЗ рук, дерматологические СИЗ в молодой компании рынка «Техносэйф».

– С какими целями и идеями вы пришли в Группу компаний «КРО»?

– Моё знакомство с Группой компаний «КРО» произошло в феврале 2025 года. Компания представляет собой уникальную структуру, подобной которой на рынке СИЗ еще не было, поскольку объединяет в себе девять разнопрофильных производств по изготовлению: обуви, СИЗ, тканей, спецодежды и других текстильных изделий. Здесь предоставляются широкие горизонты для реализации различных идей и подходов, связанных с созданием современных высококачественных продуктов и организации структуры нового предприятия – Группы компаний «КРО».

– Одним из ваших достижений в рамках работы в ГК «КРО» стал ребрендинг компании «Яхтинг». Теперь «ПрофОбувь». Можете рассказать, зачем потребовались эти меры и каким вы видите будущее обновленной марки? На чем будет сделан акцент?

– Переименование было необходимо в связи с началом новой главы в истории фабрики. Сменился владелец, поменялась концепция развития. Прежнее название «Яхтинг», на наш взгляд, не отражало профиль предприятия – производство специальной защитной обуви. Была поставлена задача – отразить его в новом названии, поэтому появилось новое имя – ООО «ПрофОбувь». Нужно сказать, что новое назва-

ние фабрики и логотип сотрудникам пришлось по душе и надеемся, что это послужит свежим импульсом и возможностью представлять свою продукцию с точки зрения эстетики, функционала и современных технических требований. В настоящее время проводится обновление ассортимента, разработана новая коллекция обуви с разнообразными элементами защиты, проводится ее сертификация. В недалекой перспективе (после получения сертификатов) мы представим клиентам нашу новую обувь, которая будет сочетать в себе привлекательность, удобство и надежную защиту. Мы хотим показать нашим клиентам, что рабочая обувь – это важная часть образа успешного специалиста, сохраняя при этом необходимые защитные свойства, соответствующие последним технологиям и мировым стандартам. Также в ближайших планах – большая работа по повышению качества выпускаемой продукции.

– Какие-то, может быть, уже есть интересные идеи по развитию каждой отдельной компании, входящей в ГК «КРО»?

– С первых дней моей работы в компании и до недавнего времени фокус был направлен на фабрику «ПрофОбувь», и уже в этом направлении есть небольшие изменения, о которых я сказала ранее. В настоящее время также наметили вектор развития влагозащитной одежды с компанией «Уралстройинвест». Компания «Уралстройинвест» давно и основательно стоит на ногах, ее продукция занимает прочное место в каталогах и на сайтах ведущих компаний рынка СИЗ – и это здорово. Но на месте стоять опасно, нужно двигаться дальше и брать новые высоты. На ближайших крупных отраслевых выставках мы покажем новинки и обновление уже хорошо известных изделий влагозащитной одежды.

Еще хотела сказать про направление, которое сейчас тоже активно развиваем. Это создание на производственной площадке ООО «СТК ПК» в г. Ярцево Смоленской области собственных арамидных тканей с постоянными защитными свойствами. В настоящее время мы производим подобные ткани для других производственных компаний. Область применения специальной одежды из арамидных тканей – защита от высоких температур, включая электрическую дугу. На рынке представлено не так много компаний, которые могут эту защиту предложить.

В целом, по всей группе мы ставим перед собой амбициозные цели. В важнейшие стратегические планы входит дальнейшее расширение географии присутствия, увеличение объема продаж благодаря созданию нового продукта, совершенствованию и обновлению действующего ассортимента, предоставлению новых качественных услуг, сервиса и привлечению новых партнеров.



Портрет

О себе (О ХАРАКТЕРЕ): оптимистка.

Что цените в людях – честность.

Ваши жизненные принципы – не изменять самой себе.

В чём заключается успех – в профессионализме.

Ваш девиз – их два: 1. Делай, что должно и будь, что будет.
2. Лучше сделать и пожалеть, чем пожалеть о том, что не сделал.

Ваша мечта – жить долго и счастливо.

Ваше хобби – классическая музыка, джаз.

Ваш любимый писатель – Сомерсет Моэм.

Вы бы хотели что-то поменять в жизни – ничего.

Если не собой, то кем Вам хотелось стать – собой.

Способность, которой хотелось бы обладать – говорить на всех языках.

Что Вас мотивирует, наполняет – сама жизнь.

Что самое главное в Вашей работе – видеть результат.

Если возникает сложность в решении проблемы – буду искать другой алгоритм решения.

Тот, кто не ошибается – не очень интересный человек.

Совет молодым специалистам – упорно заниматься своим делом.

«ПРОФОБУВЬ» ОБНОВЛЯЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Обувное предприятие «ПрофОбувь», входящее в Группу компаний «КРО», инвестирует в модернизацию производства с целью повышения эффективности и качества выпускаемой продукции. В феврале компания заключила контракт с ООО «Грамос» на поставку комплекта блоков и систем управления для модернизации литьевой машины DESMA 512/24. Стоимость оборудования составляет 185 620 долларов США.

Апгрейд оборудования включает замену программного обеспечения литьевой машины. DESMA используется для прямого прилива подошв на затянутый верх обуви, а также для массового производства цельноформованных моделей из различных материалов, включая резиновые смеси и термоэластопласты. По словам представителей «ПрофОбувь», модернизация позволит повысить точность и качество готовой продукции, увеличить скорость производства, снизить себестоимость и уменьшить энергопотребление.

«Машина выполняет различные операции, такие как формование, сварка и сборка обуви, что значительно ускоряет производственный процесс. Современные интерфейсы управления и системы автоматизации позволяют оператору легко управлять процессом и настраивать параметры. При 8-часовой работе машина способна выпускать от 750 до 800 пар обуви, а при 12-часовой – от 850 до 900 пар», – отметил мастер ремонтно-механического цеха «ПрофОбувь» Максим Цапин.

DESMA 512/24 оснащена 24 станциями и может производить как однослойную, так и двухслойную обувь. Встроенные системы контроля качества минимизируют брак и отходы производства.



ДЕНЬ ТЫСЯЧИ КОЛЕС: АКТИВНЫЙ ОТДЫХ СОТРУДНИКОВ «КРО»!

Спорт

Команда активистов-велосипедистов из компании АО «КРО» активно поддержала ежегодный спортивный праздник – велозабег «День 1000 велосипедистов», прошедший 1 июня в столице Башкортостана. Более 30 тысяч человек зарядились энергией солнца и движения!



Традиционный маршрут начался от площади имени Ленина, прошел мимо Телецентра и завершился на площадке Конгресс-холла «Торатау».

Этот забег стал ярким примером единства активных горожан и вдохновением для всех, кто стремится сделать свою жизнь ярче и интереснее!

Велозаезд по Уфе посвящен популяризации экологичного транспорта и, конечно же, здорового образа жизни.



Участница команды Алия Салимова поделилась впечатлениями:

– Для меня важно оставаться активной и поддерживать здоровый образ жизни. Компания полна молодых энергичных коллег, и я стремлюсь быть частью общего спортивного духа. Велозабег подарил массу ярких эмоций: веселые костюмы, забавные образы вроде знаменитого персонажа Sabziro из игры Mortal Komбат, приятная атмосфера праздника сделали этот день незабываемым.



ДОСТОЙНЫЙ ТРУД ЗАСЛУЖИЛ ЯРКИЕ ЭМОЦИИ: компания «Комбинат рабочей одежды» отпраздновала День легкой промышленности



На фабрике Астана «Ютария» в рамках празднования состоялось награждение операторов швейного оборудования и праздничный концерт. Лучшим сотрудникам вручили почетные грамоты и поблагодарили за добросовестный труд, профессионализм и за вклад каждого в стабильную работу предприятия. Руководящий состав поздравил коллектив и пожелал коллегам здоровья, благополучия, уважения и гордости за свою профессию!



В рамках празднования Дня легкой промышленности компания «Уралстройинвест – влагозащитная одежда» устроила своим сотрудникам интересный тимбилдинг на свежем воздухе с активными играми: перетягивание каната, борьба в мешках с надувными молотками, футбол с воздушным мячом, полоса препятствий. Михаил Варенов, директор предприятия, отметил, что очень важно собирать коллектив в неформальной обстановке для общения и совместного отдыха.



В АО «КРО» тоже выбрали необычный формат проведения праздника. Сотрудники выехали в Гумеровское ущелье: поднялись на гору Бужа-тау, полюбовались прекрасными пейзажами, провели веселые старты, отдохнули от городской суеты и сделали незабываемые фотографии.

ШВЕЙНИК
проф
корпоративная газета
ГК «Комбинат рабочей одежды»

Учредитель:
АО «Комбинат рабочей одежды»,
450076, Российская Федерация,
Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2.
Ответственный за выпуск:
Беляева Светлана Робертовна.

Отпечатано в типографии:
ООО «Издательство «Белая река»,
450078, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Кирова, 109, тел. (347) 279-80-43.
Заказ № 250600. Тираж 600 экземпляров.
Подписано в печать: 14.07.2025 г.
Время подписания в печать по графику и фактическое: 13:00.

Мы всегда на связи!
Направляйте ваши отзывы,
вопросы и предложения
на электронный адрес:
press@kro-ufa.ru.
А также делитесь интересными
новостями и фотографиями

