

МОДЕРНИЗИРУЕМСЯ УВЕРЕННО:
«СТК ПК» ОТКРЫВАЕТ НОВУЮ СТРАНИЦУ
ИСТОРИИ

СТР. 2

СИЗ: ТРУДНОСТИ НАСТОЯЩЕГО
И ГОРИЗОНТЫ БУДУЩЕГО ГЛАЗАМИ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА «ЕЛАНПЛАСТ»

СТР. 3

ТРУДОВОЕ ЛЕТО-2025:
ФАБРИКА «АВАНГАРД»
СТАНОВИТСЯ ЛУЧШИМ
РАБОТОДАТЕЛЕМ

СТР. 4

События

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ НАДЕЖНОСТЬ: 35 ИСТОРИИ БРЕНДА «КОМБИНАТ РАБОЧЕЙ ОДЕЖДЫ»



мендовав себя надёжным партнёром в различных отраслях промышленности. Сейчас «Комбинат рабочей одежды» – это группа компаний, объединяющая десять предприятий в швейном, текстильном, обувном сегментах, а также в сфере средств индивидуальной защиты.

«Комбинат рабочей одежды» постоянно внедряет новые технологии на производстве и модернизирует процессы. Современные системы проектирования, оборудование последнего поколения и квалифицированные специалисты обеспечивают высочайшие стандарты качества продукции, соответствующие ГОСТам и высоким нормам.

В настоящее время компания ежедневно производит тысячи комплектов специальной, форменной, спортивной, влагозащитной одежды, профессиональной обуви, тканей и средств индивидуальной защиты для предприятий разных регионов России.

Генеральный директор АО «КРО» Дмитрий Борисович Басов подчеркивает значимость миссии предприятия: *«Мы создаем надежную защиту для каждого работника, поддерживая высокие стандарты охраны труда и безопасности на производстве. Наша цель – обеспечить наших заказчиков качественной, красивой, современной спецодеждой, соответствующей самым высоким стандартам качества».*

Поздравляем коллектив «Комбината рабочей одежды», выражаем благодарность сотрудникам, сохранившим дух единения и преемственности поколений. Пусть впереди будут годы успешного развития, инновационных решений и благополучия!»

Сегодня трудно представить индустриальное пространство России без рабочей профессиональной одежды и качественной экипировки. Одним из признанных символов надежности и профессионализма стал бренд «Комбинат рабочей одежды», отмечающий в этом году свое 35-летие.

История предприятия берет начало в сентябре 1990 года, когда небольшой швейный цех начал выпускать рабочую одежду для местного населения. Именно тогда основатель компании Михаил Абрамович Цукерман заложил основы будущего гиганта индустрии спецодежды. Первоначальная команда состояла всего лишь из двадцати швей, трудившихся в маленьком помещении, арендуемом в промышленной зоне города Уфы.

Но амбициозные планы Михаила Абрамовича привели компанию к новому этапу её развития. Уже в марте 1991 года коллектив переезжает в выкупленное здание бывшей школы в поселке Алкино-2, расширяя возможности производства и увеличивая штат сотрудников до 120 человек. С тех пор начинается уверенный рост компании, превращающей крошечный цех в крупнейшего производителя специальной одежды.

Стартовая линейка продукции включала рабочие рукавички, утепленные фуфайки и легкие костюмы, однако первые крупные заказы, поступившие от авиационной промышленности, предопределили дальнейший вектор развития компании. Благодаря этому вскоре фабрика приступила к изготовлению подголовников для кресел самолетов и регулировочных флажков, предназначенных для аэропортов.



Михаил Абрамович, председатель совета директоров ГК «КРО», вспоминает: «Изначально процесс изготовления был крайне трудоемким и зависимым от ручного труда. Например, набивка фуфайки осуществлялась вручную: слоями укладывалась вата, покрываемая марлей, создавая своеобразный «слоеный пирог». Затем этот материал направлялся в раскройный цех, где использовался специальный меловой порошок собственного приготовления для нанесения четких линий разметки. Впоследствии оставшиеся кусочки материала использовались повторно для наполнения матрасов».

Первые годы развития стали настоящим испытанием. Страна переживала кризис перестройки, сопровождавшийся дефицитом необходимых ресурсов и неопределенностью экономики. Однако вопреки обстоятельствам, сотрудники

находили способы обеспечивать стабильную работу предприятия. Так, иногда зарплата выплачивалась продукцией завода, мебелью, стройматериалами и даже продовольствием. Эти непростые времена сплотили команду, создав уникальную атмосферу взаимовыручки и поддержки внутри коллектива.

Прошли годы, и предприятие успешно адаптировалось к новым условиям. Сегодня производственные мощности «Комбината рабочей одежды» оснащены современной техникой и автоматизированными линиями, позволяющими производить до 12 единиц готовой продукции каждую минуту. Компания вошла в пятерку крупнейших производителей специальной одежды в России, зареко-



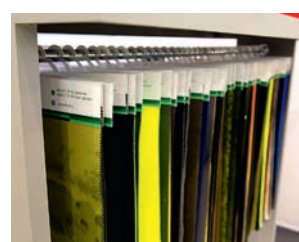
Группа компаний «КРО» представила свою продукцию на X Всероссийской неделе охраны труда (ВНОТ) в Сочи



ВНОТ – это настоящая кузница идей и драйвер перемен в области безопасности труда. На юбилейном Форуме собрались эксперты, представители бизнеса, федеральных и региональных органов власти, чтобы обменяться опытом и найти инновационные решения в области охраны труда, социального обеспечения и устойчивого развития.

На юбилейной выставке запустили специальный трек деловой программы, ориентированный на предприятия малого и среднего бизнеса, что подчеркнуло важность поддержки МСП в вопросах охраны труда и социального обеспечения.

Группа компаний «КРО» уже не первый раз принимает участие в столь масштабном мероприятии. По словам Дмитрия Басова, генерального директора АО «КРО»,



на выставке представили полную линейку продукции, выпускаемой компаниями Группы. Это и специальная, и влагозащитная, и спортивная одежда, профессиональная обувь, средства индивидуальной защиты головы, органов зрения и слуха, а также ткани.

Организатором Всероссийской недели охраны труда выступает Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, оператором – Фонд Росконгресс.

Производство

МОДЕРНИЗИРУЕМСЯ УВЕРЕННО: «СТК ПК» ОТКРЫВАЕТ НОВУЮ СТРАНИЦУ ИСТОРИИ

Таковое производство «СТК Производственная компания», входящее в Группу компаний «КРО», при участии Фонда Развития Промышленности (далее ФРП), активно реализует инвестиционную программу «Модернизация производства хлопкоэфирных тканей технического назначения ООО «СТК ПК».



- Строительство паровой котельной мощностью 18 тонн пара в час, для обеспечения технологическим паром оборудования, приобретаемого в рамках инвестиционной программы модернизации производства;
- Создание газопровода высокого давления для надежного снабжения газом новой паровой котельной и технологического оборудования;
- Модернизация двух трансформаторных подстанций (№ 2 и № 3).

Для решения проблемы рабочей силы, руководство компании заключило соглашение с УФСИН Смоленской области. Теперь реконструированное административное здание превращается в современное общежитие на 45 мест, соответствующее строгим стандартам.

Помимо технических аспектов, компания «СТК ПК» уделяет внимание социальной сфере и профессиональной подготовке персонала. Вот лишь некоторые инициативы руководства:

- Активное участие в престижных отраслевых форумах Москвы, таких как выставка «Форум Россия 24».
- Партнерство с Ярцевским индустриальным техникумом позволяет готовить высококлассных специалистов для нужд производства.
- Организованные курсы повышения квалификации для сотрудников проходят в одном из лучших вузов Беларуси – Витебском технологическом университете.

Эти меры позволяют обеспечить профессиональный рост работников и сделать компанию лидером среди предприятий своего профиля.

В ближайшей перспективе, коллектив ООО «СТК ПК» планирует завершение текущего этапа модернизации и достижение серьезных целей, а именно:

- ✓ Увеличить ежемесячный выпуск готовой продукции с 600 тысяч метров ткани до внушительных 1,1 млн погонных метров.
- ✓ Внедрить новейшие разработки и освоить современные типы тканей, востребованных у силовых ведомств, включая термостойкую ткань.

Все эти изменения позволят укрепить позицию предприятия на российском рынке, повысить качество продукции и создать дополнительные рабочие места в регионе.

По словам Александра Муртазина, генерального директора ООО «СТК ПК», модернизация и обновления операционных систем предприятия крайне важны:

– Мы уверены, что наши усилия дадут ощутимый эффект уже в ближайшее время. Увеличив производственные мощности, мы сможем выпускать больше качественной продукции. Программа модернизации открывает новые горизонты для нашей компании и повышает ее конкурентоспособность. Наше партнерство с государственными структурами и научными организациями позволит подготовить высококвалифицированные кадры и обеспечит надежный кадровый резерв. Все это свидетельствует о том, что «СТК ПК» уверенно двигается вперед, открывая новую главу в своей истории.

Эта программа нацелена на значительное повышение эффективности и конкурентоспособности предприятия. Общий объем инвестиций составляет 635 млн рублей. Согласно условиям сотрудничества с Фондом развития промышленности (ФРП), 508 млн рублей приходится на вложения со стороны Фонда, оставшаяся часть — собственные средства ООО «СТК ПК». Данные средства направлены на реализацию ключевых направлений развития предприятия:

- Приобретение современного технологического оборудования;

- Монтаж приобретаемого технологического оборудования;
- Реконструкция и подготовка к монтажу нового оборудования существующих цехов.

Одним из важных этапов программы модернизации стала поддержка инициатив ООО «СТК ПК» и заключение соглашения о предоставлении субсидии с Администрацией Смоленской области общим объемом 150 млн рублей. Это позволило провести целый ряд крупных мероприятий, таких как:

СИЗ: ТРУДНОСТИ НАСТОЯЩЕГО И ГОРИЗОНТЫ БУДУЩЕГО ГЛАЗАМИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА «ЕЛАНПЛАСТ»



– Андрей Александрович, не секрет, что российский рынок СИЗ заполнили дешевые модели очков из стран ЮВА. Данные очки ввозятся по декларациям их и защитными-то нельзя назвать. Но потребитель часто выбирает цену, а не качество. Как бороться с данной тенденцией?

– С этим борьба идет испокон веков и будет продолжаться. Искоренить это полностью невозможно, но можно сократить до минимума распространение некачественных СИЗ.

Здесь необходима совместная работа как частных производителей между собой, так и корреляция с государством, принятие необходимых законов, препятствующих распространению дешевого контрафакта. Должны быть не рекомендации, а запрет на несертифицированную продукцию. Со своей стороны, мы постоянно работаем с потребителями наших изделий – показываем преимущества наших защитных очков, касок и других СИЗ перед некачественными аналогами. И, вместе с этим, сроки сертификации необходимо уменьшать! Производство в серию новых изделий запускается со значительным опозданием.

– Продукция каких мировых производителей защитных касок, очков вызывает у Вас интерес?

– Мы постоянно изучаем мировой опыт: прогрессивные технологии, новые материалы, интересные конструктивные разработки. Но и сами не сидим без дела: изучаем свойства материалов и создаем опытные образцы из них, стараемся соответствовать тенденциям современного дизайна и удобства использования наших изделий.

Сегодня есть очень интересные решения у мировых брендов. Нас привлекают разработки таких производителей, как: UVEX, 3M. Есть американская компания STUDDSON, которая предлагает совершенно новые оригинальные системы защиты головы. В общем, есть куда стремиться.

– Есть ли перспектива у российских производителей СИЗ для экспорта своей продукции на мировые рынки? Что нужно изменить в законодательстве, чтобы подобные перспективы улучшились?

– Высокие процентные ставки охладили активность инвесторов. Темпы роста экономики снижаются. Эти реальности привели к тому, что многие крупные предприятия России перешли на 4-дневную рабочую неделю. Тендеры переносятся на более поздние сроки.

Всё это создаёт неблагоприятные условия для развития промышленности и спроса на продукцию, в том числе СИЗ. При неблагоприятной обстановке на внутреннем

рынке и сокращении инвестиций в производство, говорить об экспорте не время. Тем более, что открытый для нас рынок Юго-Восточной Азии переполнен как заводами известных мировых брендов, так и местными производителями. А рынок Европы для нас закрыт.

– Во сколько Вы оцениваете объем российского рынка защитных касок и защитных очков в РФ (в сумме или штуках)?

– При сегодняшнем замедлении экономического развития трудно определить эти цифры.

Дождемся адекватного снижения ставок Центробанка, промышленное производство активизируется, и эти цифры уже можно будет назвать.

– Насколько влияют санкции, введенные рядом стран на Ваше производство? На сколько Вам удалось заместить импортное сырье, используемое при производстве касок и очков? Сумели ли российские металлообработчики запустить в России производство качественных пресс-форм для выпуска защитных касок и очков?

– В прямую на наш завод санкции никто не накладывал. Но живой организм российской промышленности, конечно, из-за этого болеет. К примеру, если на нефтедобывающую компанию наложили санкции, и она сократила добычу, а значит, и затраты на СИЗ, то и мы от этого страдаем. Сырьё мы всегда брали в России, так что в этом мы ничего не потеряли.

А вот пресс-формы у нас только сейчас научились делать единичные производители, но их цены пока в 3 раза выше, чем у азиатских компаний.

– Какие новые продукты планирует запустить «ЕЛАНПЛАСТ» в 2025 году и где Вы собираетесь эти новинки выставлять?

– Мы уже запустили в этом году в производство 4 модели новых касок и новые очки. Новая серия Ай-Прайм включает в себя 4 вида уже сертифицированных касок: Классик, Стандарт, Эксперт и Энерго. И на подходе 5-я каска Ай-Прайм Термо с высокой степенью защиты от расплавленного металла.

– Что нового в касках?

1. Каски сделаны из новых материалов с улучшенными характеристиками.
2. Увеличился температурный диапазон применения: $-50^{\circ}\text{C} \dots +50^{\circ}\text{C}$.
3. Каска Энерго позволяет работать в электрических сетях с напряжением до 1000 в.
4. Каска Термо сделана из материала, который держит температурный диапазон $-50^{\circ}\text{C} \dots +150^{\circ}\text{C}$!
5. 6-точечное крепление оголовья дает комфорт и устойчивость посадки на голове.
6. Каски оснащаются как 2-точечным, так и 4-точечным подбородочным ремнем.

А модель новых очков Ай-Лайт будет запущена в производство сразу, как только получим декларацию о соответствии.

...Необходима совместная работа как частных производителей между собой, так и корреляция с государством, принятие необходимых законов, препятствующих распространению дешевого контрафакта. Должны быть не рекомендации, а запрет на несертифицированную продукцию.



ФАБРИКА «ASTANA ЮТАРИЯ LTD» ПОДТВЕРЖДАЕТ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ



Компания ТОО «Производственная инновационная компания «Astana Ютария Ltd», ведущее предприятие швейной индустрии Казахстана, входящее в Группу компаний «КРО», прошла успешный независимый аудит и подтвердила соответствие высоким международным стандартам.

По итогам проверки были подтверждены действующие сертификаты соответствия международным нормам:

- ISO 45001: система менеджмента охраны труда и техники безопасности,
- ISO 9001: система менеджмента качества,
- ISO 14001: система экологического менеджмента.

Сертификаты признаны Международным форумом по аккредитации (IAF). Получение указанных документов свидетельствует о высоком уровне производственной культуры фабрики, применении современных методов контроля качества, соблюдении требований экологической безопасности и создании безопасных условий труда для персонала.

Генеральный директор компании Оксана Башарова подчеркнула важность процедуры сертификации: «Мы воспринимаем сертификацию не просто как формальность, а как инструмент оценки нашего бизнеса, позволяющий увидеть сильные и слабые стороны и определить пути дальнейшего роста. Подтверждение соответствия международными стандартами помогает нам укреплять доверие партнеров и расширять экспортные рынки».

Фабрика «Astana Ютария Ltd» продолжает движение вперед, внедряя инновационные решения и развивая отечественное производство качественных текстильных товаров и спецодежды мирового уровня.

Награждение

ТРУДОВОЕ ЛЕТО-2025: ФАБРИКА «АВАНГАРД» СТАНОВИТСЯ ЛУЧШИМ РАБОТОДАТЕЛЕМ

В Юрьев-Польском летом на территории областного Дома культуры состоялось торжественное награждение победителей регионального конкурса «Трудовое лето-2025». Одним из главных героев мероприятия стала ткацко-отделочная фабрика «Авангард», получившая престижную награду в номинации «Лучший работодатель».

Конкурс проводился Министерством труда и занятости населения региона совместно с кадровым центром «Работа России». Более двухсот организаций области присоединились к конкурсу. Цель проекта – поддержать трудоустройство молодежи на летние месяцы, обеспечивая школьников и студентов возможностью заработать первые деньги и приобрести опыт трудовой деятельности.

«Нашу фабрику отметило жюри как лучшего работодателя среди предприятий, обеспечивших создание рабочих мест в сфере промышленного производства и обслуживания населения в 2025 году. Для нас это приятная неожиданность, будем и дальше стараться быть надежным партнером для несовершеннолетних работников, предоставляя не только временную занятость, но и возможность приобретения профессиональных навыков, необходимых для дальнейшего карьерного роста», – подчеркнула Инна Мусатова, директор ООО «Ткацко-отделочная фабрика Авангард».

Награждение прошло в праздничной атмосфере, собрав сотни участников и гостей праздника. Подростки получили заслуженную благодарность за добросовестный труд, а представители компаний были отмечены дипломами и ценными призами.

Таким образом, конкурс «Трудовое лето-2025» вновь подтвердил важность инициатив, направленных на поддержку молодежи и стимулирование развития промышленности региона.

