

145 ЛЕТ «АВАНГАРД»
СОЗДАЕТ ИСТОРИЮ РУССКОГО ТЕКСТИЛЯ

ПРОИЗВОДСТВО ТКАНЕЙ В СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ УСКОРИТ ТЕМПЫ БЛАГОДАРЯ
МОДЕРНИЗАЦИИ

РЕШАЕМ КАДРОВЫЙ ВОПРОС:
ПРИВЛЕЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

СТР. 2

СТР. 3

СТР. 4

Итоги года

ОТКРОВЕННЫЙ РАЗГОВОР: ИТОГИ ГОДА И ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ ГК «КРО»

В декабре Группа компаний «КРО» подвела итоги уходящего года. Встреча прошла в формате открытого и честного диалога с руководителями предприятий холдинга. Разговор получился не только о цифрах, но и о будущем: стратегии развития, инвестициях и точках роста.

2025 год для холдинга в целом стал успешным: совокупный бюджет выполнен на 100%. Существенный вклад в общий результат внес АО «Комбинат рабочей одежды», значительно перевыполнивший план, активно помогающий и поддерживающий все предприятия холдинга. Уверенную положительную динамику показали «Аркада» и «Ютария», а предприятие «Авангард» четко выполнило поставленные задачи. Вместе с тем не все подразделения смогли выйти на запланированные объемы, что стало предметом детального обсуждения: «Еланпласт» и «ПрофОбувь» пока не дали ожидаемых результатов.

Особое внимание уделили инвестиционной политике. Руководство холдинга обозначило системную проблему: в 2025 году лишь немногие предприятия заложили бюджеты на модернизацию. В условиях меняющегося рынка такой подход ставит под вопрос долгосрочную конкурентоспособность. «Как вы планируете расти, если не инвестируете?» – этот вопрос стал ключевым при обсуждении стратегии на 2026 год.

Как отметил Председатель совета директоров ГК «КРО» Михаил Цукерман, потенциал внутреннего взаимодействия пока используется не в полной мере, и устранение этого информационного вакуума станет приоритетом на ближайшее время.

Итоги и планы производственных подразделений

ООО «Авангард»:

Устойчивость и внутренняя эффективность

Для «Авангарда» 2025 год стал периодом работы в непростых условиях, связанных с задержкой внешнего финансирования. Несмотря на это, предприятие сохранило стабильность, обеспечив выплаты коллективу и расчеты с критически важными контрагентами.

- **Меры оптимизации:** были повышены цены на продукцию, оптимизирован ассортимент и налажены прямые поставки сырья из-за рубежа. Снижение издержек на логистику и упаковку позволило сократить убытки прошлых периодов.
- **Достижения:** предприятие получило сертификат «Сделано в России», стало лауреатом конкурса «100 лучших товаров России» и было признано одним из лучших работодателей региона.
- **Планы-2026:** выход на положительный операционный результат во втором полугодии за счет максимальной загрузки мощностей и восстановления сырьевого потока.

Генеральный директор ООО «Авангард» Инна Мусатова и ее команда проделали огромную работу и остановили стагнацию предприятия. И сейчас ситуация кардинально изменилась.

ООО «ПрофОбувь»:

Модернизация и рост производительности

2025 год для компании прошёл в условиях определённой нестабильности. В ходе работы были выявлены ключевые зоны, требующие внимания: отдельные просчёты в планировании, износ оборудования и логистические разрывы. Это стало основанием для пересмотра приоритетов – компания сосредоточилась на обновлении технической

базы и совершенствовании логистических процессов.

- **Производство:** выпущено 340 тыс. пар обуви. На показатели повлияли задержки поставок заготовок из Индии в первом полугодии, которые на данный момент устранены.
- **Техническое обновление:** проведена модернизация литьевой машины DESMA. Подписан контракт на поставку новой ТПУ-машины, ввод которой в 2026 году увеличит производительность в 1,5 раза.
- **Планы-2026:** дальнейшая модернизация, внедрение новых технологий и расширение рынков сбыта.

ООО «Еланпласт»: Работа над эффективностью

Для «Еланпласта» 2025 год прошёл неоднородно: предприятию не удалось в полной мере достичь запланированных показателей, что стало поводом для детального анализа на уровне холдинга.

При этом были чётко обозначены ключевые зоны для улучшения – в части операционной эффективности, снижения издержек и усиления работы с рынком.

Руководство делает ставку на повышение качества продукции и развитие взаимодействия с заказчиками.

- На 2026 год запланирована **инвестиционная программа**, направленная на модернизацию производства и повышение эффективности. Основная задача – стабилизация работы и переход к устойчивому росту.

ООО «СТК ПК»:

Рекордные показатели и технологический прорыв

Прошедший 2025 год стал для ООО «СТК ПК» периодом уверенного восстановления и роста. Предприятию удалось значительно улучшить финансовые показатели, нарастить выручку и выйти на качественно новый уровень прибыльности. Существенный рост зафиксирован и в производстве: объем выпуска превысил 8 млн погонных метров ткани, что стало результатом стабильной работы и ориентации на востребованные рынком виды продукции – ткани для спецодежды, подкладочные и высокопрочные синтетические материалы. Активно реализуется инвест проект.

- **Планы-2026:** завершение инвестиционной программы, выход на объем 10 млн погонных метров ткани в год и освоение выпуска инновационных термостойких арамидных и поливискозных тканей.

ООО «ПО Аркада»:

Рост маржинальности

Предприятие продемонстрировало значительный рост эффективности управления. Прошедший год для компании «Аркада» показал положительную динамику и хорошую выручку. Чистая прибыль также выросла относительно 2024 года.

- В 2026 году компания продолжит **трансформацию производства** в единую систему продаж с акцентом на рост маржинальности и выполнение комплексных заказов.



ООО «Уралстройинвест – влагозащитная одежда»: Гибкость в условиях конкуренции

2025 год для компании прошёл на фоне снижения спроса и усиления конкуренции, однако предприятию удалось сохранить устойчивость и увеличить объёмы производства на 14%. При снижении выручки и прибыли бизнес продолжил развитие и удержал позиции на рынке.

- **Меры адаптации:** снижение цен, проведение акций, разработка более доступной продукции и корректировка системы премирования для повышения эффективности без роста затрат.
- **Достижения:** включение в реестр российских производителей, запуск новой линейки мембранной одежды, победы в конкурсах «100 лучших товаров России» и «Лучший товар Башкортостана».
- **Планы-2026:** расширение ассортимента, разделение продукции по ценовым сегментам и активный поиск новых партнёров.
Компания сохранила доверие клиентов и создала базу для дальнейшего роста.

ТОО ПИК «Astana Ютария Ltd»: Лидерство через инновации


Несмотря на макроэкономические вызовы в Казахстане и налоговые проверки, компания подтвердила высокое качество управления и прозрачность процессов.

- **Кадровый вопрос:** реализуется программа дуального обучения с колледжами, открыт удаленный цех в пос. Шахан.
- **Производительность:** внедряется автоматизация и пошив в шаблонном цеху для снижения влияния человеческого фактора.
- **Планы-2026:** сохранение статуса надежного поставщика для крупнейших заказчиков (МЧС, Минобороны, «Самрук-Казына») в условиях роста НДС и инфляции.

Стратегия-2026: от объединения к синергии

В завершение конференции руководитель отдела продаж ГК «КРО» Дмитрий Аронов представил новую концепцию развития. Основная цель – переход от работы девяти разрозненных площадок к единой экосистеме:

- **Трансформация структуры:** отказ от внутренней конкуренции в пользу консолидированного предложения для клиента.
- **Финансовая прозрачность:** оптимизация потоков через принципы трансфертного ценообразования.
- **Гибридная модель продаж:** четкая классификация работы с корпоративным сектором, дилерскими сетями и международным рынком.
Откровенный разговор задал главный вектор: 2026 год должен стать годом технологического развития, вывода на рынок новых продуктов и максимально тесного взаимодействия всех подразделений ГК «КРО».

 *Не всегда важны цифры, а важна динамика того, что будет завтра и послезавтра» – М. Цукерман*

145 ЛЕТ «АВАНГАРД» СОЗДАЕТ ИСТОРИЮ РУССКОГО ТЕКСТИЛЯ

В истории остаются единицы – предприятия, которые не только сохраняют традиции, но и продолжают развиваться. Фабрика «Авангард» – именно такое предприятие. В этом году одно из крупнейших производств Юрьева-Польского отмечает 145-летие.



■ Фабрику возглавляет Инна Мусатова

Официальной датой основания считается 27 января 1881 года, когда было учреждено «Товарищество Юрьев-Польской мануфактуры». Уже в конце XIX века фабрика активно развивалась: строились новые корпуса, расширялось производство, формировались партнерства. К началу XX века продукция предприятия – тик, сатин, молескин, диагональ – получила признание не только в России, но и за рубежом, завоевав награды международных выставок.

После революции 1917 года фабрика была национализирована, пережила сложный период, но уже к 1928 году возобновила работу под названием «Авангард». В годы Великой Отечественной войны предприятие не остановилось: несмотря на нехватку ресурсов и кадров, оно обеспечивало фронт тканями. За этот период было выпущено более 25 миллионов метров продукции.

В послевоенные годы фабрика активно восстанавливалась и наращивала мощности. Расширялся ассортимент: с 1950-х годов начали производить мебельные ткани, с 1970-х – махровые изделия. Внедрялись новые технологии, обновлялось оборудование, строились производственные объекты. Высокое качество продукции неоднократно отмечалось государственными наградами, а в 1981 году предприятие было удостоено ордена «Знак Почета».

С переходом к рыночной экономике фабрика сохранила устойчивость и продолжила развитие. Были проведены модернизация и реструктуризация производства, внедрено современное оборудование, расширены направления деятельности.

Современное производство и развитие

Сегодня «Авангард» – одно из передовых предприятий текстильной отрасли России. Фабрика оснащена современным оборудованием и выпускает широкий ассортимент продукции: от махровых поло-

тенец и домашнего текстиля до мебельных, декоративных и технических тканей.

Продукция предприятия регулярно представляется на федеральных и международных выставках, получает профессиональные награды и пользуется стабильным спросом по всей стране. В 2025 году фабрика стала лауреатом и дипломантом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

С 2023 года реализуется инвестиционный проект по модернизации производства: обновляется оборудование, совершенствуются технологические процессы, ремонтируются производственные помещения. В рамках программы локализации освоен выпуск новой продукции – махровых изделий с использованием льна.

Фабрика активно работает над обновлением ассортимента, предлагая современные решения по дизайну, фактуре и цвету. В разработке новых коллекций участвует собственная команда дизайнеров и технологов.



Команда и преемственность

Главная ценность «Авангарда» – люди. Сегодня на предприятии трудится сильная команда профессионалов, сохраняющая традиции и развивающая производство.

С 2025 года фабрику возглавляет Инна Мусатова – руководитель с большим опытом работы на предприятии. Под ее руководством продолжается курс на повышение эффективности и развитие производства.



Сотрудники фабрики регулярно отмечают отраслевыми и региональными наградами. Среди них – коммерческий директор Татьяна Марковец, удостоенная звания «Почетный работник текстильной промышленности», и ткач Екатерина Борягина, имя которой занесено на Галерею Славы Владимирской области.

Особое внимание уделяется кадровой политике: предприятие привлекает молодежь, сотрудничает с учебными заведениями, организует практики и экскурсии, участвует в ярмарках вакансий. «Авангард» формирует устойчивый кадровый резерв и передает профессиональный опыт новым поколениям.

Больше, чем производство

Фабрика играет важную роль в жизни района. Коллектив активно участвует в общественных инициативах, оказывает помощь социальным учреждениям и волонтерским организациям.

На территории предприятия действует музей, где собрана история фабрики: архивные документы, образцы тканей, оборудование разных эпох. Развивается промышленный туризм – предприятие открыто для посетителей.



Фирменный магазин «Авангарда» пользуется популярностью у жителей и гостей города, предлагая широкий ассортимент продукции.

Взгляд в будущее

За 145 лет «Авангард» прошел путь от мануфактуры до современного промышленного предприятия. Сегодня фабрика уверенно смотрит вперед: модернизирует производство, расширяет ассортимент, осваивает новые рынки и укрепляет партнерские связи.

Сочетание традиций, качества и инноваций остается основой развития предприятия – и гарантией его устойчивого будущего.

ПРОИЗВОДСТВО ТКАНЕЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ УСКОРИТ ТЕМПЫ БЛАГОДАря МОДЕРНИЗАЦИИ



Ярцевское предприятие по производству специальных тканей может войти в число крупнейших в России. В последние годы здесь проводится масштабная модернизация. С ходом реализации инвестиционного проекта ознакомился губернатор Смоленской области Василий Анохин в ходе рабочей поездки в Ярцевский муниципальный округ.

В настоящее время на предприятии завершается ремонт нового производственного цеха площадью 9 тысяч квадратных метров. Для увеличения объемов выпуска продукции принято решение задействовать ранее законсервированные площади главного корпуса. Ранее здание использовалось лишь примерно на треть и находилось в неудовлетворительном состоянии.

Проект реализуется при поддержке Фонда развития промышленности. Общий объем инвестиций превышает 1,5 миллиарда рублей. Более 100 миллионов рублей из областного бюджета направлено на строительство новой газовой котельной.

Губернатор Смоленской области Василий Анохин отметил:

– Исторически площадь фабрики составляет 75 тысяч квадратных метров. При дальнейшей поддержке предприятие сможет дополнительно освоить еще 12 тысяч квадратных метров. В результате производственные мощности, существовавшие еще в советский период, будут полностью восстановлены уже на современном технологическом уровне. Это предприятие не районного, а регионального масштаба. С учетом реализации финального этапа проекта оно сможет занять лидирующие позиции в Российской Федерации по объемам и масштабу производства.



Справка

ООО «СТК Производственная компания» — предприятие легкой промышленности, расположенное в городе Ярцево Смоленской области. Компания специализируется на производстве специальных и технических тканей и входит в число развивающихся промышленных площадок региона.

Производственные мощности предприятия сформированы на базе исторического текстильного комплекса и сегодня последовательно обновляются с учетом современных требований к качеству и технологичности продукции.

Компания ориентирована на расширение ассортимента и развитие производственного потенциала, обеспечивая занятость населения и укрепляя позиции текстильной отрасли в регионе.

Генеральный директор ООО «СТК производственная компания» Александр Муртазин подчеркнул:

– Реализация текущего этапа стала возможной благодаря поддержке региона и лично губернатора. Мы получили льготный заем Фонда развития промышленности на приобретение оборудования. Проект был поддержан также Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

В настоящее время объем выпуска продукции составляет около одного миллиона погонных метров ткани в месяц. После ввода нового оборудования этот показатель планируется увеличить вдвое.

Главный технолог предприятия Андрей Новиков акцентировал:

– Это лишь начальный этап модернизации. В перспективе объемы производства превысят 2 миллиона метров в месяц за счет расширения выпуска синтетических тканей и увеличения ассортимента продукции.

Расширение производства потребует дополнительного привлечения кадров. Сейчас на предприятии работают более 300 человек, в ближайшее время планируется создать еще около 100 рабочих мест.

Открытие нового производственного участка намечено на весну 2026 года. Также ведется строительство еще одного цеха площадью 12 тысяч квадратных метров, где планируется организовать производство тканей для школьной формы. Реализация этого проекта позволит создать дополнительно около 150 рабочих мест.



РЕШАЕМ КАДРОВЫЙ ВОПРОС: ПРИВЛЕЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА



ТОО ПИК «АСТАНА ЮТАРИЯ» УДЕЛЯЕТ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ФОРМИРОВАНИЮ СИЛЬНОЙ КОМАНДЫ И СИСТЕМНОЙ РАБОТЕ С КАДРАМИ

Оксана Башарова, генеральный директор ТОО ПИК «Astana Ютария»:

– В условиях растущей конкуренции за квалифицированные кадры наша задача – создавать не просто рабочие места, а экосистему профессионального развития. От участия в госпрограммах и дуального обучения до социальных льгот и комфортных условий труда – всё это уже приносит результаты. Мы гордимся, что формируем команду, для которой работа у нас – это не только доход, но и возможности роста, стабильности и уверенности в будущем.

Обеспечение квалифицированными специалистами остается одной из ключевых задач производственных предприятий, особенно в легкой промышленности. В условиях высокой конкуренции компания делает ставку



не только на привлечение сотрудников, но и на их обучение, развитие и создание комфортных условий труда.

Одним из эффективных инструментов является участие в государственных образовательных инициативах. Компания сотрудничает с проектом JOLTAP, в рамках которого участники бесплатно осваивают востребованные профессии, включая швейное дело, с возможностью дальнейшего трудоустройства. Параллельно реализуется дуальная система обучения совместно с колледжами: студенты совмещают теорию с практикой на предприятии и уже в процессе обучения становятся частью производственной команды.

Частично проблему дефицита кадров помогает решать модернизация производства. Внедрение автоматизированного оборудования и современных технологий



Мы гордимся, что формируем команду, для которой работа у нас – это не только доход, но и возможности роста, стабильности и уверенности в будущем.

упрощает рабочие процессы и сокращает сроки обучения новых сотрудников, позволяя привлекать людей без опыта без потери качества продукции.

Важным направлением остается развитие регионов. Так, открытие производства в городе Шахан позволило создать рабочие места для женщин, ранее не имевших стабильной занятости. Сегодня предприятие успешно работает, обеспечивая сотрудников стабильным доходом и возможностями профессиональной реализации.

Особое внимание уделяется условиям труда и мотивации персонала. В компании действует программа «Приведи друга», предусмотрено проживание для иногородних сотрудников, организована транспортная доставка и компенсация питания. Проводятся корпоративные мероприятия, способствующие формированию сплоченного коллектива.

Компания активно взаимодействует с образовательными учреждениями и профессиональными сообществами, участвует в движении WorldSkills и организует экскурсии для школьников, формируя интерес к рабочим профессиям.

Создавая условия для развития и поддержки сотрудников, предприятие формирует устойчивую кадровую базу и уверенно смотрит в будущее.



Конкурсы

Сотрудники ООО «Учалинской швейной фабрики» приняли участие в творческом конкурсе поделок, посвященном 55-летию фабрики и Международному женскому дню 8 марта. Этот праздник объединил их сердца и напомнил о важности творчества и вдохновения в коллективе.

КОНКУРС ПОДЕЛОК К ЮБИЛЕЮ КОМПАНИИ И МЕЖДУНАРОДНОМУ ЖЕНСКОМУ ДНЮ

Каждая участница проявила фантазию и талант, создавая своими руками уникальные произведения искусства. Творческий потенциал нашёл свое отражение в ярких и оригинальных работах!

Вот что отметила Лира Фуга, занявшая первое место в конкурсе:

– Это мероприятие стало настоящим праздником творчества! Я горжусь своей работой и благодарна руководству фабрики за такую прекрасную инициативу. Моя победа вдохновляет меня двигаться дальше! Хочу сказать, что все работы были интересные, участницы постарались и сделали все возможное, чтобы показать свои умения.

А мы пожелаем коллегам вдохновения, творческого полета и отличного настроения!

