

Лето весна будет яркой!

ШВЕЙНЫЙ ЦЕНТР

КРО
КОМБИНАТ РАБОЧЕЙ ОДЕЖДЫ

корпоративная газета
ГК «Комбинат рабочей одежды»

№ 1 (5)
Февраль 2023 г.

«Авангард» ■ «СТК ПК» ■ ПО «Аркада» ■ «Учалинская швейная фабрика» ■ ПК «Уралстройинвест – влагозащитная одежда»

Технологии

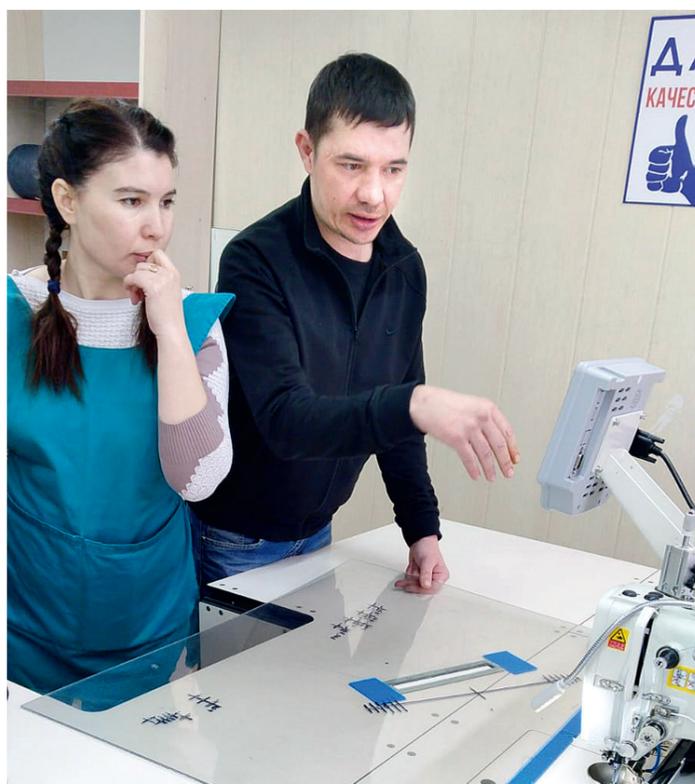
Развитие

С ОСОБОЙ ТОЧНОСТЬЮ

ИНВЕСТИЦИИ – В ДЕЛЕ

Даже самые сложные и трудоемкие операции при пошиве изделий становятся проще и доступнее, если в арсенале имеется необходимое оборудование. Компания «Комбинат рабочей одежды» приобрела для производственного участка в Алкино новый швейный автомат программируемой строчки AUTOSEW. Это даст предприятию возможность существенно расширить перечень услуг для клиентов, позволит выполнять заказы повышенной сложности, повысить качество и производительность на отдельных ответственных операциях.

Предыдущие несколько лет принесли значительные изменения в структуре «КРО». Теперь «Комбинат рабочей одежды» – это Группа компаний, которая, на сегодняшний день, представляет собой производство полного цикла, от создания материалов до выпуска специальной и форменной одежды для работников различных отраслей промышленности.



других трудоемких операций в изготовлении курток, рубашек, сорочек, брюк, трикотажных изделий, обуви и даже мебельных и автомобильных чехлов из различных типов материалов – от легких до сверхтяжелых.

Как пояснила начальник производственного участка АО «КРО» Светлана Туманова, на этом автомате, в первую очередь, планируется изготавливать гофрированные вставки для костюмов из новой коллекции для «Газпром нефти», которые будут отшиваться на Учалинской швейной фабрике. Для изделий, отшиваемых в Алкино, готовится обработка прорезных карманов жилетов из коллекции для этого же заказчика.

«Мы планируем настрачивать детали костюма на утеплитель с последующим вырезанием лазером, изготавливать точные вспомогательные лекала для намелки. Практически на каждом костюме можно задействовать этот современный швейный автомат», – поделилась Светлана Николаевна.

Добавим лишь, что AUTOSEW ASM-13090 обладает целым рядом преимуществ. Он имеет около тысячи встроенных шаблонов рисунка, редактируемых на компьютере, благодаря мощному приводу и высокоточному позиционеру зажима обеспечивает высокое качество строчки, а автоматическая смазка поддерживает бесперебойную работу оборудования в течение всей рабочей смены.

Рост основного бизнеса и появление новых сегментов, масштабная модернизация швейного производства и запуск новых активов – это то, чем запомнится период, когда «КРО» разменял свой четвертый десяток и прочно занял место в первой десятке крупнейших производителей спец-одежды и СИЗ в России. Однако на этом компания не останавливается. Трансформация бизнес-процессов будет продолжена и в наступившем году, а цель поставлена довольно амбициозная: увеличить продажи, в том числе в новых сегментах, таких как производство тканей, текстиля и средств индивидуальной защиты рук, расширить присутствие на рынке и обеспечить устойчивость бизнеса.

Автомат, без преувеличения, можно назвать «умным». Детали одежды шьются на нем по заранее заготовленному шаблону и в соответствии с заданной программой. Дружественный интерфейс позволяет работать на этом оборудовании любому оператору, даже без квалификации, и не требует наличия специальных навыков.

Основными параметрами шитья – рисунком, количеством и длиной стежков, скоростью шитья, лазерной резкой – можно управлять непосредственно с пульта. Кроме того, автомат оснащен мощным сервоприводом и высокоточной системой позиционирования зажима, что позволяет выполнять операции по заданному контуру и раскрой в области шитья автомата.

Диапазон применения подобного оборудования в швейном производстве довольно широкий. В частности, оно используется для заготовки манжет, воротников и клапанов, а также для настрачивания элементов любой конфигурации – шевронов, накладных карманов, молнии, липучки (велкро) и



Одним из ключевых условий для реализации намеченного плана является расширение технических мощностей, наращивание объемов и улучшение производственной инфраструктуры. Так, еще с прошлого года на предприятиях ООО «СТК ПК» и ООО «Авангард» реализуется инвестиционная программа модернизации оборудования, в результате чего фабрики планируют не только увеличить выпуск готовой продукции, но и расширить ассортимент тканей, в том числе – для пошива спецодежды в рамках Группы «КРО». Так, например, компания «СТК ПК» в январе этого года запустила часть нового оборудования и приступила к выпуску подкладочных и курточных тканей. В планах также – отгрузка сорочечных, смесовых, полиэфирных и сигнальных тканей.

Программа по обновлению производственных активов продолжается, но уже вскоре у одного из ткацких предприятий появятся дополнительные возможности для совершенствования технической базы. Этой зимой Группа компаний проводит между ними своего рода конкурс на лучший инвестиционный проект. На кону – трехлетняя программа финансирования, за счет которой этот проект и будет реализован.

ЭТАЛОН ВЛАГОЗАЩИТЫ

Официально – «Лучший предприниматель в сфере легкой промышленности» в минувшем году. Производственная компания «Уралстройинвест – влагозащитная одежда» вошла в число победителей ежегодного конкурса, организованного для местного бизнес-сообщества Администрацией г. Уфы и Фондом поддержки предпринимательства.

Традиционно в рамках городского конкурса награду получают представители разных направлений бизнеса: общественного питания, индустрии красоты и здоровья, ИТ-услуг, дополнительного образования и других. Отдельная номинация предусмотрена для организаций легкой промышленности, и конкуренция за победу в ней тоже довольно высока. Тем приятнее отметить успехи предприятия, входящего в Группу компаний «Комбинат рабочей одежды» и показавшего за минувшие два года рекордный (в 1,5 раза!) рост объема продаж готовой продукции.

«Уралстройинвест – влагозащитная одежда» – это современное автоматизированное производство одежды для защиты от воды и агрессивных сред, хорошо известной на российском рынке под торговой маркой WATERPROOFline. Ежегодно компания выпускает свыше 1,1 млн единиц готовой продукции, которая поставляется во все регионы России, плюс – в страны ближнего зарубежья.

Как отмечает генеральный директор предприятия Михаил Варенов, спрос на влагозащитную одежду и, в частности, на изделия торговой марки WATERPROOFline так же устойчиво растет, поэтому основная задача на ближайшее время – увеличить объем производства.

«Мы должны «насытить» рынок, иначе это сделает кто-то другой, – считает Михаил Алексеевич. – Конкуренция всегда была, есть и будет. Но



Изделия марки WATERPROOFline – это по-прежнему гарантия отличного качества, надежности и практичности в использовании. Мы очень дорожим доверием наших потребителей и сделаем все, чтобы сохранить его и впредь.

мы уверены в качестве своих изделий, и у нас есть необходимые производственные мощности. Основной вопрос связан не с оборудованием, а в первую очередь – с людьми. Нам действительно нужны рабочие руки, и мы рассматриваем раз-



ные варианты для их привлечения. Уверен, с этой задачей мы справимся».

Бренд WATERPROOFline в компании называют уникальным и утверждают, что аналогов этой продукции на российском рынке нет. Мы поинтересовались у руководителя предприятия: в чем же эта уникальность?

Прежде всего, пояснил Михаил Варенов, производитель самым строжайшим

образом следит за качеством выпускаемых изделий. Внутренняя проверка происходит на всех этапах производства: во время приемки полуфабрикатов, а также в процессе герметизации швов и упаковки. Дальше реализация влагозащитной одежды идет через крупнейшие сети специализированных магазинов и торговых залов, и у этих компаний есть свои – весьма высокие – стандарты качества. Перед тем, как принять каждую но-



вую партию, они тщательно проверяют ее. Впрочем, многолетнее партнерство с ними в определенном смысле тоже говорит само за себя.



Еще одна особенность продукции уфимского бренда – материалы, из которых она изготовлена. Производятся эти ткани в Китае, а разработаны они были специально под требования ПК «Уралстройинвест – влагозащитная одежда», то есть найти аналогичное сырье на отечественном рынке не получится.

«Наша продукция – фактически эталон подобного рода изделий, и не удивительно, что конкуренты порой даже пытаются копировать ее, – говорит руководитель производственной компании. – Однако, за то время, что мы производим влагозащитную одежду, то есть, уже больше десяти лет, в этом вряд ли кто-то преуспел. Изделия марки WATERPROOFline – это по-прежнему гарантия отличного качества, надежности и практичности в использовании. Мы очень дорожим доверием наших потребителей и сделаем все, чтобы сохранить его и впредь».

Благие дела

СОЦИАЛЬНЫЙ ВКЛАД

«Комбинат рабочей одежды» – это не только производственные успехи и верхние строчки в отраслевых рейтингах. Это еще и социально ответственный бизнес. Группа компаний регулярно вносит свой вклад в некоммерческие, общественно значимые проекты, направленные на поддержку особых категорий граждан, а также фондов и образовательных учреждений.

Так, предприятие традиционно участвует в новогодней акции «Аксаковская елка», которую организуют для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Однако, эта благотворительная инициатива – далеко не

единственная. Помимо нее в прошлом году спонсорская помощь была оказана десятку различных проектов. В их числе – поддержка праздничных мероприятий ко Дню Победы в Кировском районе Уфы, участие в проведении Сабантуя в Чишминском районе, поддержка вете-

ранов уголовно-исполнительной системы Оренбургской области и другие. Во Владимирской области компания «Авангард» организовала в ноябре прошлого года для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, экскурсию по предприятию, а также специально для юных гостей были приготовлены подарки. Праздничные презенты в течение года получали и ветераны труда, работавшие на фабрике до выхода на заслуженный отдых.

Группа компаний также откликнулась на обращение муниципального учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» муниципального района Бакалинский район РБ о содей-

ствии в приобретении швейного оборудования для «Студии моды», в которой занимаются 30 детей. Реализуя учебную программу по направлению «Кройка и шитье» для школьников от 7 до 18 лет, педагоги, тем самым, популяризируют швейное дело, способствуют формированию навыков в области технологии изготовления женской и детской одежды, погружают в мир декоративно-прикладного искусства и помогают детям воплощать творческие идеи.

В этом году благотворительная деятельность будет продолжена. О наиболее интересных проектах мы расскажем в следующих номерах корпоративного издания.

ВЛЮБЛЕННЫЕ В ДЕЛО

Один из популярных праздников февраля – День влюбленных. Для многих это повод напомнить близким людям о том, как они важны и дороги сердцу. Однако признаваться в добрых чувствах можно не только любимым, родным, друзьям, но и... своей профессии. Мы собрали несколько историй, доказывающих, что счастлив тот человек, для кого работа становится любимым делом.

Альмира Зайнагабдинова,
главный инженер
ООО «Учалинская швейная фабрика»:



— У меня одна запись в трудовой книжке. Как пришла после школы на Учалинскую швейную фабрику в октябре 1980 года, так и работаю. И даже мысли не было о том, чтобы уйти куда-то еще. Начинала я ученицей швей-мотористки, и пока работала – повышала разряд. Затем окончила вечернее отделение техникума и заочно институт. Специальность, кстати, выбрала не связанную напрямую со швейным делом – техник-электромеханик. Но как показало время, знания, приобретенные во время учебы, очень потом пригодились в моей дальнейшей работе на фабрике. Ведь спустя несколько лет я стала инженером по охране труда на своем предприятии. А сейчас курирую техническую часть производства в качестве главного инженера.

Что мне больше всего нравится в нашем деле, так это то, что ты никогда не стоишь на месте, все время приходится обновлять свой багаж знаний, успевать за технологиями. А они сильно продвинулись вперед! Сейчас практически все основное швейное оборудование автоматизировано и способно выполнять сложнейшие операции. А сколько появилось видов ткани! Или взять швейные иглы – теперь их столько разновидностей, размеров, назначений, что счет идет на десятки. Это большое поле для развития навыков и реализации себя как профессионала. Сейчас мне реже удается садиться за швейную машинку, в основном – дома, ведь у меня двое внуков, которым периодически нужно что-то пошить, например, смастерить костюмы на театрализованные представления. Иногда вижу, как шью, во сне. Дочь говорит, что я фанат своего дела. Я этим горжусь! И мечтаю, чтобы моим внукам тоже передалась эта искренняя любовь к своей работе.



пор. Вот уже 15 лет я – приемщик кроя. Моя основная задача – своевременно обеспечить смену раскроенными материалами и фурнитурой. В нашем деле, как мне кажется, главные профессиональные качества – это ответственность, внимательность и трудолюбие. И конечно, желание развивать и совершенствовать свои навыки. За время своей трудовой деятельности в швейном производстве я освоила множество операций, начиная от самых простых до сложных, изучила тонкости работы на специальном оборудовании. А еще любимой про-



Венера Кадырова,
швея ООО «Учалинская
швейная фабрика»:

— На Учалинскую швейную фабрику я приходила дважды. Первый раз – в 1983 году после окончания школы. Проработав тогда год, я поступила в техникум, отучилась и устроилась потом на завод по новой специальности. Но фабрику нашу вспоминала часто. А в конце восьмидесятых устроилась сюда снова. Так и работаю до сих-

пор. По профессии хочется делиться. Поэтому я с удовольствием передавала свои знания десяткам учениц, и сейчас рада наблюдать за их профессиональными успехами. Я люблю свое дело, и считаю, что мне очень повезло, поскольку работаю в дружном, сплоченном коллективе.

Эльвира Хасанова,
оператор швейного оборудования
ООО «ПО «Аркада»:



— По образованию я – секретарь-референт. Училась в Уфе. Но вот уже 10 лет работаю в швейном производстве. И работу свою люблю. Задача раскройного цеха – своевременно и бесперебойно обеспечивать швей необходимых деталями кроя. При этом раскрой материала для пошива изделий должен быть выполнен очень качественно, брак в нашем деле недопустим. И хотя сам процесс раскроя автоматизирован, он выполняется на специальном раскройном комплексе Gerber, мы в любом случае тщательно должны следить за качеством настиления материалов и точностью работы оборудования. Современное швейное производство, где сейчас используются новые технологии, профессиональные программы и цифровое оборудование, требует определенного уровня знаний, и это одна из причин, почему мне так нравится работать на нашей фабрике. Здесь можно многому научиться, улучшить свои профессиональные навыки и стать настоящим мастером своего дела.



ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА



Как сохранить на долгие годы интерес к своей профессии? Подходить к ней творчески! Начальник конструкторско-технологического отдела производственного участка АО «КРО» Татьяна Матвеева даже в стандартных задачах старается находить свежие, креативные решения и пространство для творческих экспериментов.

Несмотря на высокую загрузку, любит свою работу – за возможность постоянного эксперимента и творческого подхода к решению, казалось бы, рутинных вопросов. Ведь для создания конкурентоспособной продукции необходимо идти в ногу со временем, осваивать новые технологии, новые виды сырья и самое передовое оборудование, расширять свои познания в прогрессивных методах конструирования.

«30 лет на одном предприятии. Это большой срок, который можно измерять в годах. А можно – в семимильных шагах, которыми развивалось наше производство все это время, – говорит Татьяна Владимировна. – Мы с коллегами прошли большой путь от изготовления лекал на картоне до последних версий программы Gerber, и этот путь связан со многими хорошими и очень ценными лично для меня воспоминаниями. Я горжусь тем, насколько мы выросли за эти годы: и в профессиональном плане, техническом, и в плане бизнеса тоже. Но что еще важнее – мне и моим коллегам удалось сохранить «живую» искру увлеченности, любви к своему делу, которая, как я считаю, и помогает добиваться успеха».

В ноябре прошлого года исполнилось 30 лет, как Татьяна Владимировна работает на предприятии. Начав когда-то оператором швейного оборудования в экспериментальном цехе, сегодня она возглавляет небольшую команду конструкторов-технологов производственного участка КРО в Алкино.

Под ее руководством разрабатываются новые модели рабочей одежды для запуска в производство. Татьяна Матвеева курирует изготовление опытных образцов и подготовку конструкторской документации, ведет работу швей экспериментального цеха.



Рейтинг

СЕМЕРКА – ЭТО К УДАЧЕ

НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ПОРТАЛЕ ГЕТСИЗ.РУ ОПУБЛИКОВАН ОЧЕРЕДНОЙ ЕЖЕГОДНЫЙ РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИЗ

Рейтинг составляется на основе открытых данных Росстата и самих компаний по объему выручки за предыдущий год. АО «Комбинат рабочей одежды» стабильно входит в ТОП-10 крупнейших производителей спецодежды и средств индивидуальной защиты в РФ. По итогам деятельности предприятие занимает 7 место.

Отметим, что в прошлом году многие показатели в целом по Группе компаний «КРО» ощутимо выросли. Так, например, значительно увеличились производственные возможности швейного направления после открытия в декабре 2021 года новой современной фабрики в г. Ишимбае (ООО «ПО «Аркада»). Кроме того, в течение года в периметр Группы

компаний вошли две фабрики, выпускающие широкий ассортимент тканей, в том числе – специального и технического назначения, и домашний текстиль. А в ноябре на базе ПО «Аркада» был запущен цех по производству средств индивидуальной защиты рук с проектной производительностью до 10 млн пар рабочих перчаток в год.



ШВЕЙНИК
уфа
корпоративная газета
ГК «Комбинат рабочей одежды»

Учредитель:
АО «Комбинат рабочей одежды»,
450076, Российская Федерация,
Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2.
Ответственный за выпуск:
Нармухаметова Светлана Равильевна.

Отпечатано в типографии:
ООО «Издательство «Белая река»,
450078, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Кирова, 109, тел. (347) 279-80-43.
Заказ № 230312. Тираж 600 экземпляров.
Подписано в печать: 20.02.2023 г.
Время подписания в печать по графику и фактическое: 13:00.

Мы всегда на связи!
Направляйте ваши отзывы,
вопросы и предложения
на электронный адрес:
press@kro-ufa.ru.
А также делитесь интересными
новостями и фотографиями

