

# Лето весна будет яркой!

## ШВЕЙНЫЙ ЦЕНТР

**КРО**  
КОМБИНАТ РАБОЧЕЙ ОДЕЖДЫ

корпоративная газета  
ГК «Комбинат рабочей одежды»

№ 1 (5)  
Февраль 2023 г.

«Авангард» ■ «СТК ПК» ■ ПО «Аркада» ■ «Учалинская швейная фабрика» ■ ПК «Уралстройинвест – влагозащитная одежда»

Технологии

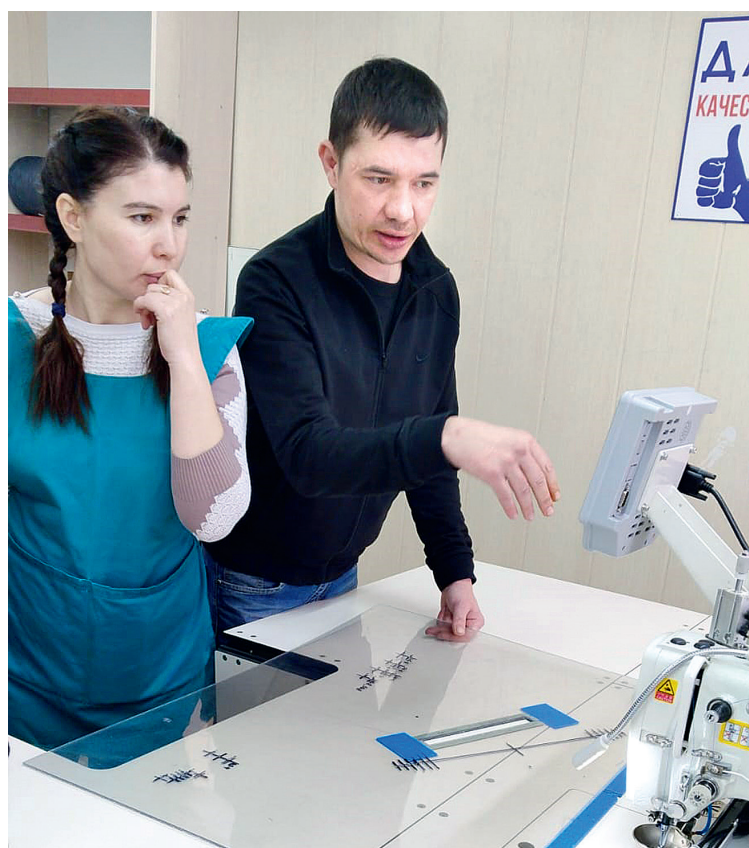
Развитие

## С ОСОБОЙ ТОЧНОСТЬЮ

## ИНВЕСТИЦИИ – В ДЕЛЕ

Даже самые сложные и трудоемкие операции при пошиве изделий становятся проще и доступнее, если в арсенале имеется необходимое оборудование. Компания «Комбинат рабочей одежды» приобрела для производственного участка в Алкино новый швейный автомат программируемой строчки AUTOSEW. Это даст предприятию возможность существенно расширить перечень услуг для клиентов, позволит выполнять заказы повышенной сложности, повысить качество и производительность на отдельных ответственных операциях.

Предыдущие несколько лет принесли значительные изменения в структуре «КРО». Теперь «Комбинат рабочей одежды» – это Группа компаний, которая, на сегодняшний день, представляет собой производство полного цикла, от создания материалов до выпуска специальной и форменной одежды для работников различных отраслей промышленности.



других трудоемких операций в изготовлении курток, рубашек, сорочек, брюк, трикотажных изделий, обуви и даже мебельных и автомобильных чехлов из различных типов материалов – от легких до сверхтяжелых.

Как пояснила начальник производственного участка АО «КРО» Светлана Туманова, на этом автомате, в первую очередь, планируется изготавливать гофрированные вставки для костюмов из новой коллекции для «Газпром нефти», которые будут отшиваться на Учалинской швейной фабрике. Для изделий, отшиваемых в Алкино, готовится обработка прорезных карманов жилетов из коллекции для этого же заказчика.

«Мы планируем настрачивать детали костюма на утеплитель с последующим вырезанием лазером, изготавливать точные вспомогательные лекала для намелки. Практически на каждом костюме можно задействовать этот современный швейный автомат», – поделилась Светлана Николаевна.

Добавим лишь, что AUTOSEW ASM-13090 обладает целым рядом преимуществ. Он имеет около тысячи встроенных шаблонов рисунка, редактируемых на компьютере, благодаря мощному приводу и высокоточному позиционеру зажима обеспечивает высокое качество строчки, а автоматическая смазка поддерживает бесперебойную работу оборудования в течение всей рабочей смены.

Рост основного бизнеса и появление новых сегментов, масштабная модернизация швейного производства и запуск новых активов – это то, чем запомнится период, когда «КРО» разменял свой четвертый десяток и прочно занял место в первой десятке крупнейших производителей спецодевды и СИЗ в России. Однако на этом компания не останавливается. Трансформация бизнес-процессов будет продолжена и в наступившем году, а цель поставлена довольно амбициозная: увеличить продажи, в том числе в новых сегментах, таких как производство тканей, текстиля и средств индивидуальной защиты рук, расширить присутствие на рынке и обеспечить устойчивость бизнеса.

Автомат, без преувеличения, можно назвать «умным». Детали одежды шьются на нем по заранее заготовленному шаблону и в соответствии с заданной программой. Дружественный интерфейс позволяет работать на этом оборудовании любому оператору, даже без квалификации, и не требует наличия специальных навыков.

Основными параметрами шитья – рисунком, количеством и длиной стежков, скоростью шитья, лазерной резкой – можно управлять непосредственно с пульта. Кроме того, автомат оснащен мощным сервоприводом и высокоточной системой позиционирования зажима, что позволяет выполнять операции по заданному контуру и раскрой в области шитья автомата.

Диапазон применения подобного оборудования в швейном производстве довольно широкий. В частности, оно используется для заготовки манжет, воротников и клапанов, а также для настрачивания элементов любой конфигурации – шевронов, накладных карманов, молнии, липучки (велкро) и



Одним из ключевых условий для реализации намеченного плана является расширение технических мощностей, наращивание объемов и улучшение производственной инфраструктуры. Так, еще с прошлого года на предприятиях ООО «СТК ПК» и ООО «Авангард» реализуется инвестиционная программа модернизации оборудования, в результате чего фабрики планируют не только увеличить выпуск готовой продукции, но и расширить ассортимент тканей, в том числе – для пошива спецодевды в рамках Группы «КРО». Так, например, компания «СТК ПК» в январе этого года запустила часть нового оборудования и приступила к выпуску подкладочных и курточных тканей. В планах также – отгрузка сорочечных, смесовых, полиэфирных и сигнальных тканей.

Программа по обновлению производственных активов продолжается, но уже вскоре у одного из ткацких предприятий появятся дополнительные возможности для совершенствования технической базы. Этой зимой Группа компаний проводит между ними своего рода конкурс на лучший инвестиционный проект. На кону – трехлетняя программа финансирования, за счет которой этот проект и будет реализован.

# ЭТАЛОН ВЛАГОЗАЩИТЫ

Официально – «Лучший предприниматель в сфере легкой промышленности» в минувшем году. Производственная компания «Уралстройинвест – влагозащитная одежда» вошла в число победителей ежегодного конкурса, организованного для местного бизнес-сообщества Администрацией г. Уфы и Фондом поддержки предпринимательства.

Традиционно в рамках городского конкурса награду получают представители разных направлений бизнеса: общественного питания, индустрии красоты и здоровья, ИТ-услуг, дополнительного образования и других. Отдельная номинация предусмотрена для организаций легкой промышленности, и конкуренция за победу в ней тоже довольно высока. Тем приятнее отметить успехи предприятия, входящего в Группу компаний «Комбинат рабочей одежды» и показавшего за минувшие два года рекордный (в 1,5 раза!) рост объема продаж готовой продукции.

«Уралстройинвест – влагозащитная одежда» – это современное автоматизированное производство одежды для защиты от воды и агрессивных сред, хорошо известной на российском рынке под торговой маркой WATERPROOFline. Ежегодно компания выпускает свыше 1,1 млн единиц готовой продукции, которая поставляется во все регионы России, плюс – в страны ближнего зарубежья.

Как отмечает генеральный директор предприятия Михаил Варенов, спрос на влагозащитную одежду и, в частности, на изделия торговой марки WATERPROOFline так же устойчиво растет, поэтому основная задача на ближайшее время – увеличить объем производства.

«Мы должны «насытить» рынок, иначе это сделает кто-то другой, – считает Михаил Алексеевич. – Конкуренция всегда была, есть и будет. Но



Изделия марки WATERPROOFline – это по-прежнему гарантия отличного качества, надежности и практичности в использовании. Мы очень дорожим доверием наших потребителей и сделаем все, чтобы сохранить его и впредь.

мы уверены в качестве своих изделий, и у нас есть необходимые производственные мощности. Основной вопрос связан не с оборудованием, а в первую очередь – с людьми. Нам действительно нужны рабочие руки, и мы рассматриваем раз-



ные варианты для их привлечения. Уверен, с этой задачей мы справимся».

Бренд WATERPROOFline в компании называют уникальным и утверждают, что аналогов этой продукции на российском рынке нет. Мы поинтересовались у руководителя предприятия: в чем же эта уникальность?

Прежде всего, пояснил Михаил Варенов, производитель самым строжайшим

образом следит за качеством выпускаемых изделий. Внутренняя проверка происходит на всех этапах производства: во время приемки полуфабрикатов, а также в процессе герметизации швов и упаковки. Дальше реализация влагозащитной одежды идет через крупнейшие сети специализированных магазинов и торговых залов, и у этих компаний есть свои – весьма высокие – стандарты качества. Перед тем, как принять каждую но-



вую партию, они тщательно проверяют ее. Впрочем, многолетнее партнерство с ними в определенном смысле тоже говорит само за себя.



Еще одна особенность продукции уфимского бренда – материалы, из которых она изготовлена. Производятся эти ткани в Китае, а разработаны они были специально под требования ГК «Уралстройинвест – влагозащитная одежда», то есть найти аналогичное сырье на отечественном рынке не получится.

«Наша продукция – фактически эталон подобного рода изделий, и не удивительно, что конкуренты порой даже пытаются копировать ее, – говорит руководитель производственной компании. – Однако, за то время, что мы производим влагозащитную одежду, то есть, уже больше десяти лет, в этом вряд ли кто-то преуспел. Изделия марки WATERPROOFline – это по-прежнему гарантия отличного качества, надежности и практичности в использовании. Мы очень дорожим доверием наших потребителей и сделаем все, чтобы сохранить его и впредь».

## Благие дела

## СОЦИАЛЬНЫЙ ВКЛАД

«Комбинат рабочей одежды» – это не только производственные успехи и верхние строчки в отраслевых рейтингах. Это еще и социально ответственный бизнес. Группа компаний регулярно вносит свой вклад в некоммерческие, общественно значимые проекты, направленные на поддержку особых категорий граждан, а также фондов и образовательных учреждений.

Так, предприятие традиционно участвует в новогодней акции «Аксаковская елка», которую организуют для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Однако, эта благотворительная инициатива – далеко не

единственная. Помимо нее в прошлом году спонсорская помощь была оказана десятку различных проектов. В их числе – поддержка праздничных мероприятий ко Дню Победы в Кировском районе Уфы, участие в проведении Сабантуя в Чишминском районе, поддержка вете-

ранов уголовно-исполнительной системы Оренбургской области и другие. Во Владимирской области компания «Авангард» организовала в ноябре прошлого года для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, экскурсию по предприятию, а также специально для юных гостей были приготовлены подарки. Праздничные презенты в течение года получали и ветераны труда, работавшие на фабрике до выхода на заслуженный отдых.

Группа компаний также откликнулась на обращение муниципального учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» муниципального района Бакалинский район РБ о содей-

ствии в приобретении швейного оборудования для «Студии моды», в которой занимаются 30 детей. Реализуя учебную программу по направлению «Кройка и шитье» для школьников от 7 до 18 лет, педагоги, тем самым, популяризируют швейное дело, способствуют формированию навыков в области технологии изготовления женской и детской одежды, погружают в мир декоративно-прикладного искусства и помогают детям воплощать творческие идеи.

В этом году благотворительная деятельность будет продолжена. О наиболее интересных проектах мы расскажем в следующих номерах корпоративного издания.

# ВЛЮБЛЕННЫЕ В ДЕЛО

Один из популярных праздников февраля – День влюбленных. Для многих это повод напомнить близким людям о том, как они важны и дороги сердцу. Однако признаваться в добрых чувствах можно не только любимым, родным, друзьям, но и... своей профессии. Мы собрали несколько историй, доказывающих, что счастлив тот человек, для кого работа становится любимым делом.

**Альмира Зайнагбдинова,**  
главный инженер  
ООО «Учалинская швейная фабрика»:



— У меня одна запись в трудовой книжке. Как пришла после школы на Учалинскую швейную фабрику в октябре 1980 года, так и работаю. И даже мысли не было о том, чтобы уйти куда-то еще. Начинала я ученицей швей-мотористки, и пока работала – повышала разряд. Затем окончила вечернее отделение техникума и заочно институт. Специальность, кстати, выбрала не связанную напрямую со швейным делом – техник-электромеханик. Но как показало время, знания, приобретенные во время учебы, очень потом пригодились в моей дальнейшей работе на фабрике. Ведь спустя несколько лет я стала инженером по охране труда на своем предприятии. А сейчас курирую техническую часть производства в качестве главного инженера.

Что мне больше всего нравится в нашем деле, так это то, что ты никогда не стоишь на месте, все время приходится обновлять свой багаж знаний, успевать за технологиями. А они сильно продвинулись вперед! Сейчас практически все основное швейное оборудование автоматизировано и способно выполнять сложнейшие операции. А сколько появилось видов ткани! Или взять швейные иглы – теперь их столько разновидностей, размеров, назначений, что счет идет на десятки. Это большое поле для развития навыков и реализации себя как профессионала. Сейчас мне реже удается садиться за швейную машинку, в основном – дома, ведь у меня двое внуков, которым периодически нужно что-то пошить, например, смастерить костюмы на театрализованные представления. Иногда вижу, как шью, во сне. Дочь говорит, что я фанат своего дела. Я этим горжусь! И мечтаю, чтобы моим внукам тоже передалась эта искренняя любовь к своей работе.



пор. Вот уже 15 лет я – приемщик кроя. Моя основная задача – своевременно обеспечить смену раскроенными материалами и фурнитурой. В нашем деле, как мне кажется, главные профессиональные качества – это ответственность, внимательность и трудолюбие. И конечно, желание развивать и совершенствовать свои навыки. За время своей трудовой деятельности в швейном производстве я освоила множество операций, начиная от самых простых до сложных, изучила тонкости работы на специальном оборудовании. А еще любимой про-



**Венера Кадырова,**  
швея ООО «Учалинская  
швейная фабрика»:

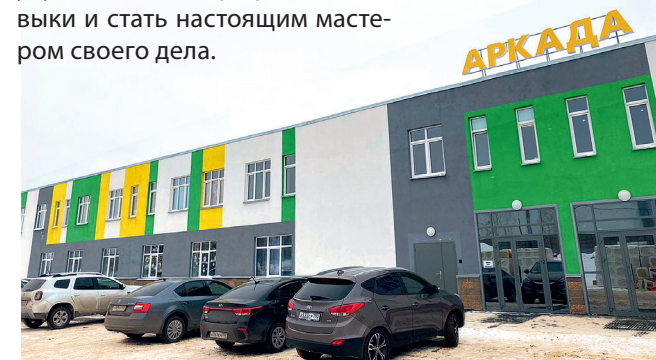
— На Учалинскую швейную фабрику я приходила дважды. Первый раз – в 1983 году после окончания школы. Проработав тогда год, я поступила в техникум, отучилась и устроилась потом на завод по новой специальности. Но фабрику нашу вспоминала часто. А в конце восьмидесятых устроилась сюда снова. Так и работаю до сих-

пор. Поэтом я с удовольствием передавала свои знания десяткам учениц, и сейчас рада наблюдать за их профессиональными успехами. Я люблю свое дело, и считаю, что мне очень повезло, поскольку работаю в дружном, сплоченном коллективе.

**Эльвира Хасанова,**  
оператор швейного оборудования  
ООО «ПО «Аркада»:



— По образованию я – секретарь-референт. Училась в Уфе. Но вот уже 10 лет работаю в швейном производстве. И работу свою люблю. Задача раскройного цеха – своевременно и бесперебойно обеспечивать швей необходимыми деталями кроя. При этом раскрой материала для пошива изделий должен быть выполнен очень качественно, брак в нашем деле недопустим. И хотя сам процесс раскроя автоматизирован, он выполняется на специальном раскройном комплексе Gerber, мы в любом случае тщательно должны следить за качеством настиления материалов и точностью работы оборудования. Современное швейное производство, где сейчас используются новые технологии, профессиональные программы и цифровое оборудование, требует определенного уровня знаний, и это одна из причин, почему мне так нравится работать на нашей фабрике. Здесь можно многому научиться, улучшить свои профессиональные навыки и стать настоящим мастером своего дела.



# ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА



Как сохранить на долгие годы интерес к своей профессии? Подходить к ней творчески! Начальник конструкторско-технологического отдела производственного участка АО «КРО» Татьяна Матвеева даже в стандартных задачах старается находить свежие, креативные решения и пространство для творческих экспериментов.

Несмотря на высокую загрузку, любит свою работу – за возможность постоянного эксперимента и творческого подхода к решению, казалось бы, рутинных вопросов. Ведь для создания конкурентоспособной продукции необходимо идти в ногу со временем, осваивать новые технологии, новые виды сырья и самое передовое оборудование, расширять свои познания в прогрессивных методах конструирования.

«30 лет на одном предприятии. Это большой срок, который можно измерять в годах. А можно – в семимильных шагах, которыми развивалось наше производство все это время, – говорит Татьяна Владимировна. – Мы с коллегами прошли большой путь от изготовления лекал на картоне до последних версий программы Gerber, и этот путь связан со многими хорошими и очень ценными лично для меня воспоминаниями. Я горжусь тем, насколько мы выросли за эти годы: и в профессиональном плане, техническом, и в плане бизнеса тоже. Но что еще важнее – мне и моим коллегам удалось сохранить «живую» искру увлеченности, любви к своему делу, которая, как я считаю, и помогает добиваться успеха».

В ноябре прошлого года исполнилось 30 лет, как Татьяна Владимировна работает на предприятии. Начав когда-то оператором швейного оборудования в экспериментальном цехе, сегодня она возглавляет небольшую команду конструкторов-технологов производственного участка КРО в Алкино.

Под ее руководством разрабатываются новые модели рабочей одежды для запуска в производство. Татьяна Матвеева курирует изготовление опытных образцов и подготовку конструкторской документации, ведет работу швей экспериментального цеха.



Рейтинг

## СЕМЕРКА – ЭТО К УДАЧЕ

НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ПОРТАЛЕ ГЕТСИЗ.РУ ОПУБЛИКОВАН ОЧЕРЕДНОЙ ЕЖЕГОДНЫЙ РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИЗ

Рейтинг составляется на основе открытых данных Росстата и самих компаний по объему выручки за предыдущий год. АО «Комбинат рабочей одежды» стабильно входит в ТОП-10 крупнейших производителей спецодежды и средств индивидуальной защиты в РФ. По итогам деятельности предприятие занимает 7 место.

Отметим, что в прошлом году многие показатели в целом по Группе компаний «КРО» ощутимо выросли. Так, например, значительно увеличилось производственные возможности швейного направления после открытия в декабре 2021 года новой современной фабрики в г. Ишимбае (ООО «ПО «Аркада»). Кроме того, в течение года в периметр Группы

компаний вошли две фабрики, выпускающие широкий ассортимент тканей, в том числе – специального и технического назначения, и домашний текстиль. А в ноябре на базе ПО «Аркада» был запущен цех по производству средств индивидуальной защиты рук с проектной производительностью до 10 млн пар рабочих перчаток в год.



**ШВЕЙНИК**  
*уфа*  
корпоративная газета  
ГК «Комбинат рабочей одежды»

Учредитель:  
АО «Комбинат рабочей одежды»,  
450076, Российская Федерация,  
Республика Башкортостан,  
г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2.  
Ответственный за выпуск:  
Нармухаметова Светлана Равильевна.

Отпечатано в типографии:  
ООО «Издательство «Белая река»,  
450078, Республика Башкортостан,  
г. Уфа, ул. Кирова, 109, тел. (347) 279-80-43.  
Заказ № 230312. Тираж 600 экземпляров.  
Подписано в печать: 20.02.2023 г.  
Время подписания в печать по графику и фактическое: 13:00.

Мы всегда на связи!  
Направляйте ваши отзывы,  
вопросы и предложения  
на электронный адрес:  
[press@kro-ufa.ru](mailto:press@kro-ufa.ru).  
А также делитесь интересными  
новостями и фотографиями

