

В ПРИОРИТЕТЕ – ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО

В прошлом году АО «КРО» обновило свой корпоративный стиль. Первым подразделением, где элементы нового фирменного дизайна были интегрированы в офисное пространство, стала коммерческая служба предприятия. И это неспроста. Специалистам отдела приходится не только выезжать к своим контрагентам, но и принимать их представителей у себя. Как рассказал начальник отдела Ильдар Губайдуллин, в перспективе в обновленном помещении «коммерсантов» планируется также оформить постоянную экспозицию с экспериментальными образцами одежды.

Впрочем, поводом для встречи с сотрудниками коммерческой службы «КРО» стало не только желание посмотреть новое помещение, но и интерес к деятельности подразделения, его успехам и планам на ближайшее будущее. Команда коммерческого отдела, состоящая на данный момент из восьми человек, потихоньку растет. Вот и сейчас она в поиске еще одного специалиста по сопровождению договоров. Условно коммерческий отдел можно разделить на два направления – активные продажи и подготовка к тендерным процедурам, а также клиентский сервис, сопровождение текущих контрактов. Объем задач у представителей обоих направлений – огромный.

«Продажники» активно ищут потенциальных заказчиков, анализируют их потребности, ведут полномасштабную подготовку к тендерам, которая может включать производственный аудит мощностей «КРО», изготовление образцов по техусловиям клиента, обширную работу с документацией. По словам Ильдара Губайдуллина, от первого контакта с перспективным заказчиком до момента заключения договора и запуска в работу новой партии спецодежды может пройти от шести месяцев до полутора лет.

Понятно, что при таких временных и ресурсных затратах наша компания заинтересована в долгосрочном партнерстве и делает все для того, чтобы сохранить установленные связи надолго. Здесь, безусловно, большую роль играют как раз специалисты по сопровождению договоров, отвечающие за высокий уровень сервиса и постоянный контакт с заказчиком. Но не только они. Судьба взаимоотношений с компаниями-клиентами зависит буквально от каждого сотрудника, будь то конструктор-технолог, швея или работник складского распределительного комплекса.

В числе ключевых партнеров «КРО» – крупнейшие промышленные предприятия страны, такие как, например, «Транснефть», «Газпром нефть», «Башкирская содовая компания», «Полюс», ГК «ПЕТОН» и другие. С каждым из них – своя история сотрудничества. Так, с компанией «Транснефть» «Комбинат рабочей одежды» начал работать недавно. Этому предшествовала серьезная подготовка к тендеру, которая включала как раз производственный аудит швейных площадок, и, соответственно, победа в конкурсной процедуре. Сейчас специалисты «КРО» уже запускают в производство новую партию одежды для охранных структур нефтепроводной компании.



ционные идеи в жизнь. Костюмы, разработанные по обновленным ТУ, должны поступить в массовое производство уже в мае.

«Какими характеристиками, какими свойствами должна обладать одежда для работы на промышленном объекте – решает заказчик, – рассказал Ильдар Тахирович. – Мы со своей стороны помогаем реализовать эту концепцию, подбирая необходимые для этого материалы и технологии. Не каждая швейная компания способна на это, тогда как в нашем случае имеющиеся производственные мощности и лучшее оборудование позволяют выполнять заказы любой сложности и в любых объемах».

Поделится руководитель коммерческого отдела и ближайшими планами. В частности, служба приступила к разработке нового для компании направления услуг – комплексное обеспечение предприятий спецодеждой и СИЗ на условиях аутсорсинга. Это перспективная ниша, которая сейчас привлекает все больше и больше внимания участников рынка.



Еще один ключевой клиент – «Газпром нефть», которая не так давно внедрила у себя новые технические условия на изготовление летних защитных костюмов. Как отметил Ильдар Губайдуллин, в новых ТУ заказчик использовал самые передовые разработки в области охраны труда и промышленной безопасности, обеспечивающие максимальные защитные характеристики готовых изделий. Задача команды «КРО» – воплотить эти иннова-



ШВЕЙНОЕ ДЕЛО – СВОИМИ ГЛАЗАМИ

Карьера

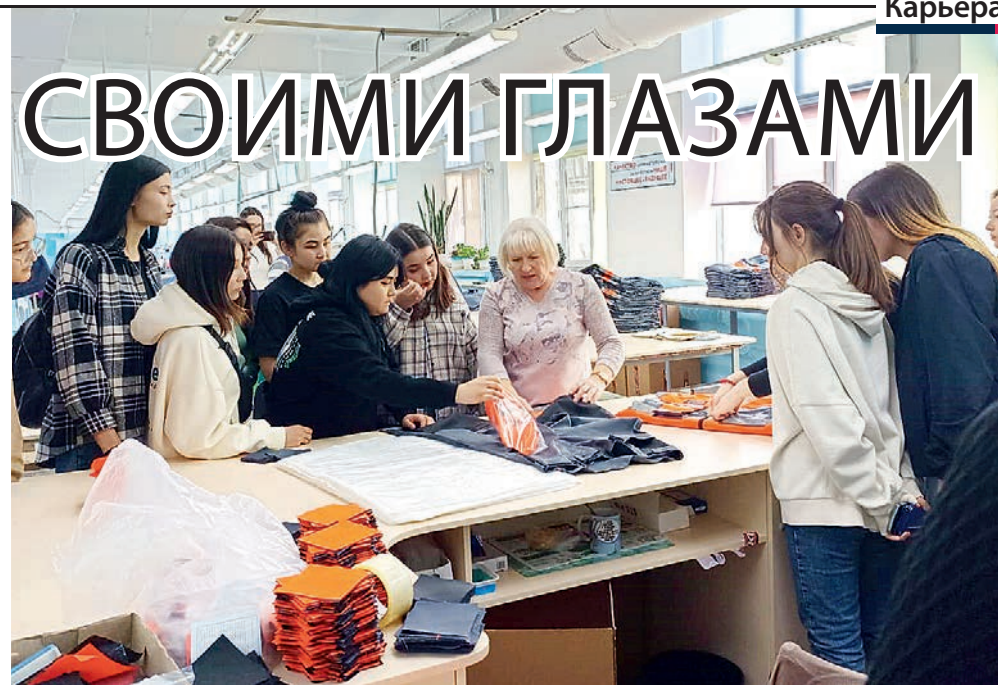
38 студентов ГБПОУ «Сибайский колледж строительства и сервиса», обучающихся по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», побывали с экскурсией на Учалинской швейной фабрике.

Ребята посмотрели, как устроено производство специальной и форменной одежды, ознакомились с современным швейным оборудованием и пообщались с сотрудниками предприятия. Будущим профессионалам подробно рассказали



о процессе разработки и пошива зимних и летних костюмов, а также об условиях труда на фабрике и проживании в общежитии.

Обсудили во время встречи и один из главных вопросов – о возможности про-



хождения производственной практики и дальнейшем трудоустройстве на крупнейшее швейное предприятие региона.

Учалинская швейная фабрика – одно из ведущих предприятий легкой промышленности Республики Башкортостан с более чем 50-летней историей деятельности. Она работает на самом передовом высокопроизводительном оборудовании. Процесс разработки и раскроя изделий на фабрике полностью автоматизирован, что позволяет в кратчайшие сроки разрабатывать новые модели одежды под любые требования заказчика.



Профессионалы

МАЛЫМИ ШАГАМИ – К БОЛЬШИМ ДОСТИЖЕНИЯМ

В работе производственного участка АО «КРО» в селе Алкино нет мелочей. Он как большой сложный организм, где каждый человек влияет на итоги деятельности всей команды швейного цеха. Приобретая новые знания, совершенствуя мастерство и осваивая новые виды оборудования, работники участка вносят серьезный вклад в увеличение производительности труда на предприятии. В этом номере газеты мы рассказываем сразу о четырех представительницах цеха.

Ценные навыки

В зависимости от изготавливаемого ассортимента одежды петельный участок на швейном производстве не всегда бывает загружен. В такой ситуации для оператора возможны два варианта. Первый – сидеть и ждать работы. Второй – за счет освоения нового оборудования расширить свои профессиональные навыки, а значит – и востребованность. Благодаря своему характеру, настойчивости и рациональному взгляду на распределение рабочего времени оператор участка **Альфира Неганова** освоила машину для настрачивания с осноровкой и



автомат для настрачивания ленты «Контакт». Теперь у нее нет простоев в течение рабочей смены. Тем самым, Альфира Радиковна повысила свою ценность как специалиста швейного дела. Это способствует не только росту собственной самооценки, но и приятному ожиданию заработной платы.

Скорость решает

Аксана Шобик работает оператором швейного оборудования на экспериментальном участке. И для ее «золотых» рук нет практически ничего невозможного. Образцы любой сложности она выполняет с филигранной точностью. С каждым годом заметно растет профессиональный уровень Аксаны Михайловны. Она не просто шьет – грамотно работает с технической документацией. Аксана – абсолютно автономная швея. Кроме универсальной она также работает на стачивообметочной и обметочной машинах, шлевочном автомате, на закрепочном и петельном автоматах, на машине для настрачивания с осноровкой, на плоскошовной машине, двухигольной, машине для обработки резинки... Способность осваивать и трудиться на любом классе оборудования помогает ей справляться даже с самыми сложными задачами. При этом стоит отметить, что Аксана Шобик –



еще и самая скоростная швея на производстве.

Идти с опережением

Спокойно ходит, тихо говорит. Но при этом руководит и заряжает энергией самую сильную бригаду! Так говорят о мастере швейного цеха **Наталье Горбатенко** ее коллеги. Наталья Валерьевна уверенно владеет навыками швеи и многих вдохновляет своим примером на активное профессиональное развитие. Кроме того, она еще и мудрый руководитель. Четко ставит задачи перед своим коллективом, а обозначаемые ею цели всегда направлены на опережение. Будучи опытным мастером, она знает и



грамотно использует потенциал каждой швеи. В течение всей рабочей смены ее сотрудницы охвачены чутким вниманием, поэтому без дела в ее бригаде никто не сидит. Человек с неперекаемым авторитетом, который пользуется искренним уважением всех – от начинающих швей до высококлассных специалистов.

Дело мастера боится

Можно ли достичь успеха в профессии, не имея специального профильного образования? Да! Оператор швейного оборудования **Ольга Белова** пришла в швейный цех пять лет назад, в качестве ученицы. Она не имеет специального швейного образования, и училась всему в процессе работы: осваивала новые операции, не переставала набираться опыта



и нужной для каждой швеи скорости. Два года назад Ольга вышла на стабильное выполнение дневной нормы. Она освоила три вида оборудования. Руководство высоко ценит ее как молодого, но уже высококвалифицированного работника. Именно Ольга в настоящий момент выполняет один из самых сложных узлов в утепленном костюме для компании «Газпромнефть». Сначала немного даже боялась браться за него. Но победила неуверенность в своих силах, и в итоге все получилось!

Спорт

ВСТАЛИ НА ЛЫЖИ

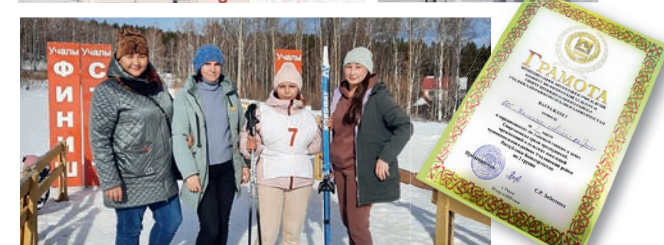
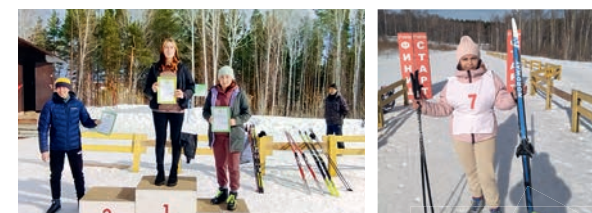


Команда Учалинской швейной фабрики завоевала 1 общекомандное место на соревнованиях по лыжным гонкам, проведенным в Зачет Спартакиады среди предприятий, организаций и сельских поселений муниципального района Учалинский район. Но и это еще не все. Четверо из шести участников команды, состоящей из трех мужчин и трех женщин, также стали призерами в личном зачете в своих возрастных группах.

Соревнования проводились на лыжероллерной трассе г. Учалы. Мужчинам необходимо было преодолеть дистанцию в 3 км, женщинам – 1,6 км.

Команду от предприятия сформировали из числа сотрудников, желающих продемонстрировать свою спортивную подготовку. Учитывая, что все они – любители, результат можно считать более чем достойным!

Следующие ближайшие соревнования должны пройти в мае. И это будет забег.



СИМФОНИЯ ВКУСОВ



Не только профессиональные швеи, но и замечательные кондитеры! Сотрудницы Учалинской швейной фабрики доказали, что одинаково хорошо справляются как с работой на швейном оборудовании, так и с выпечкой сладких шедевров. В канун Международного женского дня на фабрике в сменах «А» и «Б» провели конкурс на лучший праздничный торт. Ох, не завидуем жюри, которому пришлось тщательно оценивать больше трех десятков (!) работ, удерживаясь от соблазна попробовать все и сразу.

Участницы проявили недюжинную фантазию, оформив свои кондитерские изделия максимально празднично и нарядно. Кто-то приготовил торт в форме «восьмерки», кто-то щедро украсил его свежими ягодами и фруктами, напоминая о том, что лето – совсем не за горами. А кто-то выбрал классический вариант оформления, сделав ставку на проверенный временем рецепт.

Жюри оценивало старания участниц по таким критериям, как оригинальность идеи и техники оформления, творческий подход и мастерство автора, эстетика выполнения, креативность самой презентации конкурсной работы. При этом каждый торт должен был строго соответствовать заявленной тематике – «Международный женский день 8 Марта». Авторам также необходимо было рассказать жюри, какие ингредиенты и кулинарные приемы они использовали для приготовления.

Все участницы постарались поделиться какой-то творческой «изюминкой». Например, Алина Бегенова представляла свой торт «Кактус» в формате театральной сценки.

Выбрать победителей было настолько сложно, что в результате для каждого из тортов была придумана своя номинация. Самый «Порхающий», «Цветочный», «Муссовый», «Женственный», «Фруктовый»... Каждая работа была оценена по достоинству. И, тем не менее, даже среди такого сладкого многообразия были определены призеры, занявшие в каждой смене первые места. Это Елена Михайлова с кондитерской работой «Швейная машина» и Наталья Самигуллина и ее торт «Пуговка».

Победителям конкурса были вручены дипломы и памятные подарки, а также все авторы были отмечены сертификатами участника.

Одна из победительниц конкурса на лучший праздничный торт – **Наталья Самигуллина** рассказала о том, как она готовилась к этому непросто кулинарному состязанию и почему выбрала такое оригинальное оформление для своей конкурсной работы.

— Я – не профессиональный кондитер. До конкурса на фабрике самостоятельно делала торт лишь однажды, на день рождения сына. В основном, дома готовлю выпечку попроще: блинчики, пироги или любимые морковные кексы.

Идея связать оформление конкурсной работы с моей обычной трудовой деятельностью пришла практически сразу. Но что именно это должно быть? Первая и очевидная мысль – швейная машинка. Однако воссоздать такой объект с помощью доступных ингредиентов довольно сложно, тут могут потребоваться профессиональные навыки кондитера. Посоветовалась с сестрами, и одна из них сказала: а почему бы не украсить торт в форме пуговицы? Дело в том, что я много лет уже работаю именно на пуговичном автомате. Меня захватила эта идея. Во-первых, мне показалось, что она будет достаточно оригинальной. А во-вторых, понравился и символический смысл: женщина – как пуговка, все на ней держится. Я тут же начала искать информацию в интернете: как оформить эту «Пуговку», какие ингредиенты потребуются. Долго не могла подобрать, все было не то. Тем не менее, от идеи не отказалась.

Времени на подготовку к конкурсу было мало, всего два дня. И практически все они ушли на выпекание коржей и оформление. С коржами тоже определилась не сразу. Морковный? Но он один из самых популярных. Наверняка, кто-то их других участниц тоже сделает торт на основе таких коржей. В итоге решила испечь два морковных и два шоколадных, а между ними – сделать прослойку из цитрусового желе. Торт украшала на второй день, когда испеченные коржики как следует пропитались. Без специального кондитерского инвентаря это сложно, но тут главное не сдаваться! Обязательно найдутся нестандартные решения.

Высокая оценка жюри стала для меня отчасти неожиданной, ведь я – не профессионал, но вместе с тем – очень радостной и приятной, поскольку мои старания, поиски и муки творчества оказались совсем не напрасными.

Хочется поблагодарить всех коллег, участниц конкурса. Все творческие работы были на очень достойном уровне! А еще – сказать большое спасибо тем, кто организовал это мероприятие. Вы помогли нам не только раскрыться с новой стороны, но и создали замечательное весеннее настроение!



Такого количества ярких, аппетитных десертов на фабрике, пожалуй, еще не видели. Заявки на конкурс подали 36 человек. Каждой работе присваивался свой индивидуальный номер. Для того чтобы принять участие в кулинарном состязании, нужно было не только испечь и оригинально украсить торт, но и продумать оформление демонстрационного стола, используя необходимые аксессуары и кулинарные принадлежности.

