

ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

«Комбинат рабочей одежды» приступил к реализации крупного проекта по комплексному обеспечению спецодеждой и СИЗ. Свой первый контракт на услуги аутсорсинга компания заключила с АО «БСК» в прошлом году.

СТР. 2

ДОСТОЙНО О ДОСТОЙНЫХ

Первое в этом году чествование лучших работников Республики Башкортостан, состоявшееся в преддверии весны, вновь не обошлось без участия наших коллег. Почетного звания «Заслуженный работник текстильной и легкой промышленности РБ» удостоились Татьяна Матвеева и Галина Троман

СТР. 3

ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

На фабрике «Аркада» состоялась двухдневная программа обучения для конструкторов и технологов швейного производства. Специалисты попытались по-новому взглянуть на то, как выстроены основные технологические процессы на швейных площадках.

СТР. 3

ВКУСНО, ПО-ДОМАШНЕМУ

В Учалах к 8 марта традиционно провели среди сотрудников конкурс на лучшее блюдо. Участники завоевывали симпатии жюри пирогами, блинами, чак-чаком и сладкими тартучками.

СТР. 4

Событие

ВЕСНА НАДЕЖД И ПЕРСПЕКТИВ

Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика «Авангард» приняла участие в первой Международной выставке домашнего текстиля и интерьерных решений «TEXTILE&HOME-2024. Весна», которая была организована в рамках Российской текстильной недели.



Выставка проходила 11-13 марта в московском «Экспоцентре». В ней приняли участие около 80 компаний из России, Китая, Турции, Индии, а также стран ближнего зарубежья. Экспозиция площадью 1200 кв. метров включала различные тематические зоны, в том числе – новую

креативную площадку Beach Club («Пляжный клуб»), где проводились актуальные мероприятия деловой программы форума. В этой же зоне была представлена и фабрика «Авангард».

В прошлом году по версии института Pantone главным цветом года стал малиново-красный Viva Magenta («Вива маджента»). Оттенок дерзкий и напористый, но без агрессии. Этот цвет будет актуален еще несколько лет. Именно поэтому креативный директор выставки Кирилл Лопатинский предложил его сделать главным цветом мероприятия. Помимо него в оформлении выставки также использовались красный и синий цвета в дополнении с нейтральным белым. Предстоящие весна и лето обещают быть максимально разнообразными как по цветовым решениям, так и по дизайнам. Вместе с тем, очень востребованной остается морская тема – классика, не выходящая из моды.

Все эти цветовые предпочтения и модные направления в дизайне вдох-

новили художников фабрики «Авангард» на разработку капсульных коллекций домашнего текстиля «Весна/Лето-2024», которые и были представлены на международной экспозиции. Каждая коллекция включает в себя махровые полотенца (пестротканые и гладкокрашенные), объединенные единым дизайном и цветовым решением, что позволяет создавать различные комплекты и поддерживать гармоничную выкладку товара на полках торговых площадок. Кроме того, в дополнение к полотенцам в каждой коллекции есть покрывала, соответствующие по цвету и стилистике.

Капсульные коллекции «Весна/Лето-2024», объединенные дизайном и цветовым решением, позволяют сформировать базовый «гардероб» для дома. Пересекающиеся колористические решения дают возможность выбрать изделия, дополня-



ющие любой стиль интерьера и отвечающие индивидуальному вкусу каждого потребителя. Именно это и привлекало посетителей выставки к стенду фабрики «Авангард». Особой же популярностью пользовалась фотозона, оформленная в летнем круизном стиле.

В рамках деловой программы выставки участникам были предложены разноформатные блоки дискуссий, мастер-классы и бизнес-практикумы по различным направлениям текстильной и легкой промышленности. Мероприятия были посвящены самым актуальным вопросам отрасли и прошли с участием экспертов мирового уровня.

Безусловно, премьера новой масштабной экспозиции, которая выросла в самостоятельное мероприятие из салона TEXTILE&HOME ежегодной выставки «ИНТЕРТКАНЬ» прошла успешно, считают эксперты «Авангарда». Что касается стенда самого предприятия, то он пользовался большим интересом у посетителей, несмотря на широкую представленность аналогичного ассортимента странами ближнего зарубежья.

Получив множество позитивных откликов, специалисты компании готовы и дальше расширять свои производственные возможности для выпуска качественной востребованной продукции.



ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

Как производитель специальной и форменной одежды АО «КРО» лишней раз не нуждается в представлении. За более чем 30 лет работы на рынке компания зарекомендовала себя как надежного поставщика высококачественных изделий, изготовленных по техусловиям заказчиков. Однако, комплексное обеспечение работников предприятий спецодеждой и СИЗ – ниша для нас пока еще новая. Но – с хорошими перспективами.

Свой первый контракт на услуги комплексного обеспечения работников спецодеждой и средствами индивидуальной защиты «Комбинат рабочей одежды» заключил с АО «БСК» в прошлом году по результатам выигранного тендера. А реализация самого проекта началась в марте этого года. Договор предусматривает оказание услуг по комплексному обеспечению сотрудников «Башкирской содовой компании» всеми необходимыми элементами рабочей экипировки, стрике и химчистке одежды, а также услуги ответственного хранения с последующей выдачей остатков ТМЦ заказчику.

– Для нас это первый подобный проект, но на рынке СИЗ такой вид услуг, конечно, не нов, – рассказал руководитель проекта по аутсорсингу Григорий Парфенов – В этой нише уже сложилась определенная конкуренция, но это не отпугивает, а скорее наоборот

– мотивирует нас развиваться в новых востребованных направлениях деятельности. Во время подготовки к реализации проекта у нас возникали определенные вопросы, которые мы решали совместно с партнерами. По большей части, они были связаны с особенностями сбора и хранения персональных данных, а также с формами учета, принятыми в АО «БСК». Отработав предварительно все эти моменты, в марте мы приступили к реализации проекта.

Формат комплексного обеспечения решает сразу две основных задачи. Первая – это непосредственно обеспеченность работников промышленных предприятий спецодеждой и средствами индивидуальной защиты, согласно установленным нормам. А вторая связана с финансовой частью: проект предусматривает избавление заказчика от складских остатков и внедрение более

современных форм учета, которые позволяют формировать потребность по остаткам на любой выбранный период – месяц, квартал или год, а также иметь на складах минимальный запас изделий, необходимый для того, чтобы «одеть» вновь принятых работников.

Кроме того, в рамках проекта возможна организация выдачи СИЗ в персональные ячейки, установленные в подразделениях предприятий, а также уведомление работников о необходимости получения СИЗ через мобильные приложения и терминалы.

В АО «КРО» считают, что новый проект может стать еще одной визитной карточкой компании – не только как надежного поставщика, но и как ответственного партнера, эксперта в области обеспечения безопасной и комфортной рабочей среды.

Выставки

НА ПОЛЯХ ВДНХ

В Москве в пространстве ВДНХ проходит одно из самых масштабных мероприятий страны – международная выставка-форум «Россия». В конце февраля в рамках этой выставки состоялся тематический День предпринимательства, где на региональных стендах были представлены не только достижения местных предприятий, но и, прежде всего, инвестиционные программы и возможности, благодаря которым в регионах реализуются многие проекты по развитию бизнеса.

Активное участие в Дне предпринимательства принимала Смоленская область. На ее стенде была размещена информация о крупнейших инвестиционных площадках региона и достижениях малого и среднего бизнеса, а также о мерах его поддержки. Хозяева стенда познакомили посетителей с наиболее яркими бизнес-проектами и угощали традиционными блюдами местной кухни.

Все желающие смогли познакомиться с деятельностью ведущих компаний об-

ласти. Среди них – ООО «СТК ПК», одна из крупнейших фабрик-производителей широкого ассортимента тканей, которая входит в Группу компаний «КРО». Как раз сейчас на предприятии реализуется масштабная инвестиционная программа по модернизации и расширению технологических возможностей производства, о которой мы регулярно рассказываем в нашей газете. Проект пользуется поддержкой властей и Фонда развития промышленности Смоленской области

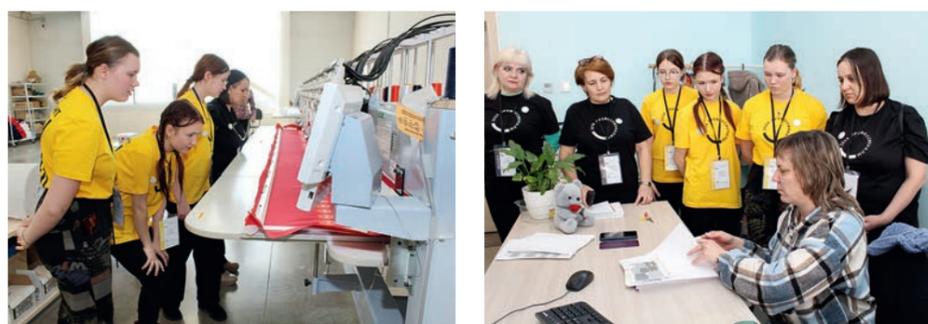
и является важным этапом развития смоленского легпрома. Благодаря международной выставке, о нем узнали далеко за пределами региона.

Помимо «СТК ПК» на стенде также были представлены предприятия из других отраслей. В частности – ООО «ПРОМИКС», разработчик и производитель электромеханических замков и средств автоматизации для систем безопасности, а также компания ООО «АРТИ» – производитель наборов для творчества, которая



предложила гостям ВДНХ своими руками расписать глиняные магниты и сделать игрушки из льна, традиционно одной из главных культур на Смоленщине.

Фотофакт



РОСТКИ МАСТЕРСТВА

В марте во Дворце детского (юношеского) творчества Ишимбая и Ишимбайского района прошел конкурс профессионального мастерства среди юных технологов-конструкторов одежды.

В рамках проекта участницы конкурса и представители экспертного жюри побывали на действующих производствах, расположенных в особой экономической зоне «Алга» - фабриках «Аркада» и ZASPORT.

Прежде, чем приступить к практическим заданиям, конкурсантки воспользовались уникальной возможностью своими глазами увидеть, как выстроены технологические процессы на современных швейных предприятиях и какое оборудование применяется для массового выпуска одежды.

Отметим, что прошедший конкурс является региональным этапом чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы», организованного в рамках федерального проекта «Профессионалитет» нацпроекта «Образование».



ДОСТОЙНО О ДОСТОЙНЫХ

Мы всегда с воодушевлением и с большой гордостью принимаем каждую очередную новость о награждении наших коллег государственными наградами. Это знак искренней признательности и уважения к труду профессионалов.

Вот и первое в этом году чествование лучших работников Республики Башкортостан, состоявшееся в преддверии весны, не обошлось без наших достойных имен. Почетного звания «Заслуженный работник текстильной и легкой промышленности Республики Башкортостан» удостоились начальник конструкторско-технологического отдела производственного участка АО «КРО» **Татьяна Матвеева** и раскройщик **Галина Троман**.

Галина Павловна трудится в компании почти с момента ее основания – вот уже 31 год. Закройщик с самым высоким – седьмым разрядом, она являет собой образец мастерства: работает без брака, постоянно перевыполняет план и при этом, несмотря на свой завидный стаж, продолжает совершенствовать профессиональные навыки.

За трудовые успехи Галина Троман была не раз отмечена наградами – почетными грамотами и благодарственными



ми письмами – как от предприятия, так и от Министерства промышленности РБ. Теперь вот – заслуженное признание на еще более высоком уровне, звание лучшего работника отрасли. Впрочем, и без больших наград авторитета в коллективе производственного участка Галине Павловне не занимать. Тем более, среди молодых коллег, с которыми она всегда го-



това поделиться и служебным опытом, и советами в освоении наиболее сложных техник.

То же самое можно смело сказать и о еще одном награжденном сотруднике – начальнике конструкторско-технологического отдела Татьяне Владимировне Матвеевой. Те же три с лишним десятка лет стажа в АО «КРО» и достойный путь от оператора швейного оборудования в экспериментальном цехе до руководителя команды технологов производственного участка.

Под ее руководством силами отдела были спроектированы и запущены в массовое производство сотни моделей спецодежды. По словам коллег, будучи увлеченным и творческим человеком, Татьяна Владимировна стремится находить оптимальные решения, не боится внедрять в производственный процесс новые, более рациональные подходы и всегда работает на наилучший результат.

От всей души поздравляем наших коллег с присвоением почетных званий и желаем успехов в их дальнейшей работе!



ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

22-23 марта на фабрике «Аркада» в Ишимбае состоялась двухдневная программа обучения для конструкторов и технологов швейного производства. Специалисты конструкторско-технологических отделов предприятий ООО «ПО «Аркада» и АО «КРО» попытались по-новому взглянуть на то, как выстроены основные технологические процессы на швейных площадках сейчас и постарались найти возможности оптимизировать их.

новационных швейных фабрик России – фабрикой ZASPORT, которая открылась в Ишимбае чуть меньше года назад. Гости увидели новейшее оборудование и наблюдали за работой экспериментального цеха.

Приглашенным тренером в рамках программы выступила опытный эксперт-технолог и основательница проекта по сопровождению швейных производств **Анна Таран**. Вместе с ней слушатели подробно разобрали технологические процессы по выпуску спецодежды, познакомились с новой методикой расчета времени, затрачиваемого на те или иные операции, а также выполнили ряд практических упражнений, в том числе – на работу в команде.

– Мы собирали по схеме самолет – сначала самостоятельно, а потом то же самое делали в команде, с распределением ролей для каждого участника, – рассказала технолог АО «КРО» **Айгуль Муллаянова**. – Для меня стало неожиданным откры-

тием то, что большее количество людей, задействованных в решении какой-то задачи, не всегда ускоряет процесс – он от этого не становится проще, даже наоборот. Получается, дело все-таки не в количестве, а в том, насколько грамотно распределены функции между людьми, какой у них уровень компетенций.

Еще один полезный инструмент, который вынесли из обучения специалисты, – умение правильно расставлять приоритеты. Это особенно важно, когда работа идет сразу над несколькими проектами. Здесь первую скрипку играет, безусловно, хорошо выстроенная коммуникация между отделами.

Второй день обучения был посвящен знакомству с одной из самых лучших, ин-



ВКУСНО, ПО-ДОМАШНЕМУ



Как ни один праздник не обходится без шумного застолья, так ни один Международный женский день теперь не проходит на Учалинской швейной фабрике без конкурса на лучшее блюдо.

В прошлом году учалинские хозяйки демонстрировали свои таланты в кондитерском искусстве, предлагая оценить домашние торты. А в этот раз на фабрике



провели конкурс национальных блюд народов мира, номинация «Выпечка». В нем приняли участие 40 представительниц из обеих смен.

По условиям конкурса участницы не просто должны были выставить на демонстрационные столы готовые блюда, но и соответствующим образом оформить их, а также рассказать жюри, из каких ингредиентов они были приготовлены, какие кулинарные приемы для этого были использованы и другие интересные факты.

Потрудились работницы фабрики на славу. Чего только не было на столах: и пироги, и блинчики с начинками, и сладкие трубочки, чак-чак и пахлава и много другой аппетитной выпечки! Но не так-то просто было завоевать высокую оценку жюри, поскольку работы оценивались сразу по нескольким критериям. Учитывались оригинальность идеи и праздничное оформление блюда, творческий подход и мастерство автора, эстетика выполнения и креативность во время презентации кулинарного изделия.

По словам организаторов, такие мероприятия позволяют сотрудницам фабрики показать себя не только хорошими специалистами в своем профессиональном деле, но еще и замечательными хлебосольными хозяй-

ками, которые умеют накрыть вкусный стол и радушно принять гостей.

Жюри очень высоко оценило старания всех участниц. Но конкурс есть конкурс. Поэтому в каждой из двух смен была определена тройка победителей. В смене «А» места распределились таким образом: на первом месте – **Алия Давлеткиреева**, «серебро» – у **Натальи Самигуллиной**, а замкнула тройку победителей **Лилия Хуснуллина**. В смене «Б» в тройку призеров вошли: **Рамила Мирасова**, **Эльмира Вильданова** и **Зиля Валидова**.



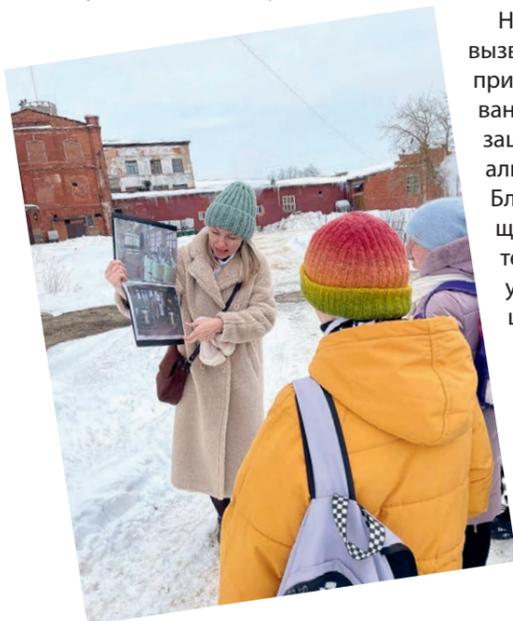
Производство

«АВАНГАРД» ОТ А ДО Я

Что такое промышленный туризм? Это когда предприятия организуют экскурсии по своим действующим производствам, рассказывают об их истории и показывают основные этапы выпуска своей продукции. У текстильных фабрик, входящих в Группу компаний «КРО», есть и богатая история, и оборудование, и передовые технологии, которые всегда вызывают большой интерес у посетителей – будь то учащиеся школ, стоящие перед выбором будущей профессии, или ветераны производства, которые не забывают о родном предприятии, даже находясь на заслуженном отдыхе.

В конце зимы Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика «Авангард» принимала гостей дважды. Сначала в рамках профориентационных мероприятий ее посетили ученики 8 класса городской школы № 2. Специалист по кадрам **Юлия Кыштымова** выступила в качестве гида и показала ребятам все этапы производства тканей и домашнего текстиля: от окрашивания нитей до упаковки готовых изделий. В каждом из цехов школьники внимательно рассматривали станки и задавали уточняющие вопросы.

Наибольшее любопытство вызвало новое оборудование, приобретенное и смонтированное в рамках модернизационной программы, реализуемой на предприятии. Благодаря ей фабрика существенно расширила свои технические возможности и увеличила выпуск продукции. Завершилась экскурсия беседой о востребованных профессиях. Этот вопрос особенно актуален для будущих выпускников, а легкая промышленность в нашей стране – достаточно перспективная отрасль для построения крепкой карьеры.



Также площадку посетили ветераны труда, ранее работавшие на фабрике «Авангард». Экскурсия была приурочена к 95-летию бывшего директора предприятия Романа Коревина. Гости возложили цветы у мемориальной доски, а затем прошли по обновленным цехам.

Многие заметили, как сильно изменилась фабрика за эти годы, сегодня она выглядит как по-настоящему авангардное, современное передовое производство. А память об истории «Авангарда» хранят фотографии на стендах корпоративного музея. И, конечно же, сотрудники компании не отпустили своих гостей с пустыми руками. В конце экскурсии каждому вручили фирменный подарок от предприятия.

